创交会组〔2016〕6号

关于征集2017中国创新创业成果交易会

成果展示及专项活动的通知

2017中国创新创业成果交易会（以下简称创交会）由中国科协、国家发改委、中国工程院、九三学社中央、广东省政府、广州市政府联合主办。创交会将构筑平台型、开放型、枢纽型的国际化创新创业成果品牌盛会，积极营造大众创业、万众创新氛围，助推产学研用协同创新。创交会整合各方资源，广泛邀请科技企业、投资机构、孵化载体、高校科研院所、科技社团、创新创业者以及相关政府部门等全方位各要素代表参与，展示“双创”成果，搭建交流平台，促成成果转化，助推创新发展。现面向有关单位征集参与创交会的创新创业成果展示及专项活动，有关事项通知如下：

一、创交会时间地点

时间：2017年5月26-27日（暂定）；

地点：广交会展馆。

二、创交会策划概要

2017创交会内容主要分为成果展示和专项活动两大类（参见附件1）。成果展示通过全方位征集筛选，按照行业领域类、境外区域类、高端人才类等不同主题，计划设置30个大的板块或展区，总面积约20000m2（最终根据实际情况确定），并设洽谈、推介、路演、政策宣讲等配套区域（高端优秀专项成果可专设以上配套区域）。成果展示方式上以组团式专展或特展为主，标准展为辅；内容上以实物和模型展示为主，图片文字、视频播放为补充。专项活动设论坛沙龙、培训讲座、高层峰会、高端访谈、专题报告、创意交流、创新大赛、路演推广等各类专项活动20场左右。专项活动举办时间可与创交会同步，也可安排在创交会期间前后，活动地点可由创交会组委会办公室统一安排，申报单位也可视情况自行安排在广州市相关辖区、高等学校、科研院所等地举办。

三、征集范围

2017创交会征集内容包括上述成果展示和专项活动两大类，主要内容如下（包括但不仅限于此，各单位可根据“双创”内涵和成果持有情况进行策划）:

（一）成果展示

创新创业成果展览展示，分专项（业）展区和综合展区，即发布和展示各行业各区域内最新的“双创”成果。按照行业领域类（如智能装备暨机器人、互联网、物联网、新一代信息技术、生物医药、新材料、新能源、节能环保等）、区域类（如各城市、全国高校及科研院所、学会/协会、促进会/研究会等）、高端人才类等不同双创主题设置创新创业成果特色展区。

（二）专项活动

1.举办创新创业高层次论坛、峰会、讲座、沙龙、培训、报告会、交流会等，研究探讨创新创业发展趋势，交流传播创新创业经验体会；

2.举办创新创业大赛（教育、科技、文化、卫生、体育等创意、创新、创业大赛等）、路演推广活动，促进创新创业项目与市场资金有效对接；

3.开展创新创业相关要素和资源的转化或交易活动（如资本、成果、人才、技术专利等），推动资源整合集聚；

4.设知识产权（或科技成果）专场拍卖会；

5.针对创新科技项目对接转化、创新创业竞赛路演等开展现场电视（网络）直播、录音录像采访等，由相关专业媒体机构实施，促进成果转化、营造“双创”氛围。

四、申报方式

申报方式分为组团申报和单独申报：

1.组团申报是指由组团单位负责某一板块或展区的统一申报，也可同时申报专项活动。组团申报涉及的成果展示项目和专项活动项目由组团单位负责牵头联系落实，经专家评审和组委会办公室秘书处审核通过后将由组团单位组织参展。组团申报需填写《2017创交会组团参展报名表》（附件3），并为初步确定的每个成果展示项目填写《2017创交会参展项目信息表》（附件4），每个专项活动项目填写《2017创交会专项活动信息表》（附件5）。

2.单独申报是指有关单位单独申报成果展示项目或专项活动项目（每类可含若干个项目），申报时由申报单位按每个项目填写《2017创交会参展项目信息表》（附件4）、《2017创交会专项活动信息表》（附件5）。

3.组团申报和单独申报填好上述有关表格后（可登录中国双创在线www.shuangchuang.org.cn、中国科协企业创新服务中心www.scei.org.cn、广州市科创委www.gzsi.gov.cn、广州市科协www.gzast.org.cn等网站下载通知和附件），附上单位法人证书或营业执照等资料，所有纸质材料一式两份签字加盖公章，于2016年12月30日前报送到指定地址。

4.由广州地区以外的全国学（协）会、高等院校、科研机构、企业及政府部门等组团申报或单独申报的，一式两份材料寄送：中国科协企业创新服务中心，地址：北京市朝阳区白家庄东里13号楼803室（邮编100026），电子版同步发至邮箱：cccst@126.com。

由广州地区有关单位组团申报或单独申报的，一式两份材料寄送：广州市科协，地址：广州市越秀区童心路西胜街42号2号楼501室（邮编510091），电子版同步发至邮箱：2629789624@qq.com。

五、联系方式

**中国科协企业创新服务中心：**

联 系 人：杨 颖 龚玲丽

联系电话：010-65081873 62184926

**广州市科协：**

联 系 人：陈杰华 焦梦瑜 柯锐鹏

联系电话：020-61106211 61106395 61106301

**广州市科技创新委：**

联 系 人：刘时良 候远方 郭嘉祥

联系电话：020-83124148 83491527 83124149

附件: 1. 2017中国创新创业成果交易会活动内容策划

2.2017中国创新创业成果交易会成果展示及专项活动征集实施方案

3.2017创交会组团参展报名表

4.2017创交会参展项目信息表

5.2017创交会专项活动信息表

6.往届创交会回顾

创交会组委会办公室

（代章）

2016年11月18日

附件1

2017中国创新创业成果交易会活动内容策划

（仅供参考）

2017中国创新创业成果交易会主要内容分为成果展示和专项活动两大类。以下有关内容策划仅供参考，各有关单位也可根据实际情况申报其他创新创业相关展示或活动。

一、成果展示

展览展示通过全方位征集筛选，按照行业领域类、城市区域类、高端人才类等不同双创主题设置创新创业成果特色展区。计划组织约30个创新创业成果展区，展出项目约2000项，参展单位约1000家，展区面积约2万平方米。项目展示采用组团式或单位式特装展位为主，标准展位为辅的方式；以实物和模型展示为主，图片和文字展板配合展示为辅，视频播放、纸质资料为补充。展区设展示、洽谈、推介、休息等区域。

（一）创新创业成果展区（综合展区）

1.国内创新创业成果板块：通过全方位征集筛选，按照行业领域类（如信息技术、生物医药等）、全国高校及科研院所（如清华大学、中山大学、华南理工大学等）、学（协）会、促进会、研究会等不同双创主题设置创新创业成果特色展区。组团参展单位负责所属板块项目、参展人员、特装设计、布展协调、现场宣传等参展事宜和初审，每个板块可视情况设置若干展区。

2.国际创新创业成果板块：以展示国际最前沿的科技产品为主。与行业领头的国际化专业机构进行合作，通过其在行业产业中的凝聚力和影响力来组织国外参展商，计划引进欧盟（德国）、美国、俄罗斯、港澳台等国家和地区的成果参展。

（二）专项展区

1.文化产业创新创业展：集中展示文化产业创新创业大赛优秀作品，同时组织相关对接活动，为所有参赛项目（或入围路演项目）提供与各类创投机构对接的渠道和场地，鼓励并支持项目和作品后期孵化、与产业资源对接孵化。

2.创新科技知识产权专展：设置创新科技知识产权展区，组织典型企业全方位展示知识产权成果。在知识产权行政管理部门和行业协会指导下，整合各方资源，促进技术专利资源的转化、交易，有效推动技术专利向市场产品的转变，切实为广州地区提升创新实力、打造特色创新创业成果交易和转化新路子贡献力量。

3.创业投融资科技金融专展：集中展示天使投资、创业投资、风险投资、创业引导基金、科技众筹以及科技型中小企业融资平台等科技金融服务机构及其服务体系，并展示代表性金融中介机构为企业提供资金融通、资产管理、融资中介、上市辅导、政策性资金申报等专业特色服务，实现信息的高效匹配，达到金融产品服务供应方与需求方的双赢，助力实现金融产品之间和金融产品与创业投资之间的有机组合，使企业获得更多的融资机会。

4.高端人才成果专展

（1）两院院士团队等高端科技成果展：结合广州市人民政府与中国工程院合作委员会、广东院士联谊会、广州院士专家活动中心等创新人才平台和载体，汇聚两院院士（广东院士为主）高端创新人才团队的科技成果，以现场展示、集中推介、交流考察等活动方式，配以图片、PPT和文字说明等展览形式，展示两院院士高端人才的创新创业代表性成果。

（2）“千人计划”人才创新科技成果展：分“千人计划·峥嵘八载”和“千人计划·成果荟萃”两部分，以视频和图文说明形式回顾“千人计划”的辉煌历程，以实物和模型展览形式展示处于技术领先、产业领军地位的“千人计划”创新创业成果。

（3）九三学社社员科技成果展

发挥九三学社在科技界人才密集的优势，围绕提升企业自主创新能力、攻关国家重大科技专项、实施国家知识产权战略等主题，展示九三学社社员科技专家创新科技成果以及服务社会创业科技成果。

二、专项活动

（一）创交会启动仪式及领导嘉宾巡场

启动仪式包括主办单位主要领导致辞、启动创交会、筛选已达成落地或交易意向的创新创业成果项目代表现场签约等环节。

启动仪式后，参会领导及嘉宾进入展场参观有代表性的项目展示，听取现场项目持有人有关汇报。巡场时由主办方介绍人介绍所参观展区基本情况，所参观项目由该创新成果拥有人或项目技术研发人员进行介绍演示。

（二）项目对接活动

1.产业专项项目交流对接

围绕广州市主要区域、园区对人才、技术、项目需求，以及根据广州产业优势、市场前景和创新创业环境等实际情况，按产业分类，组织和邀请来自全国（或省级）学会、高校科研院所、科研团队、科技人员的项目成果，与企业、投资机构、创新（业）园区、孵化载体进行交流对接。通过面对面的交流互动，促进科技成果转移转化和创新创业活动的深入开展。

2.国际创新创业成果板块项目交流对接

配合综合展区国际创新创业成果板块的展览展示，挑选港澳台等境外国外尖端科技成果项目，有针对性地召开交流对接会，组织与有科技需求的企业、高校、医院等单位进行交流、洽谈和对接。

3.科技产业与金融对接签约

依托现有平台资源金融优势，发动各大国有、股份制及外资银行、各大证券、基金、及期货公司、创投公司、融资担保、融资租赁、民间金融街企业、海内外投资机构等积极参与，挖掘投融资、风投市场，利用金融杠杆撬动金融与创新企业的合作模式。特别推进产融双方更深度合作，力促在创交会平台上达成交易，并组织形成落地或交易意向的创新创业成果项目及投融资方进行对接签约（如签署授信协议及合作意向书）。探索多元化的交易方式与交易内容，包括线上线下交易、产品交易、人才交易、项目投资交易及成果转化交易，以及引进一些海外优质成果参与交易等。

4.知识产权（或科技成果）对接交易活动

选取知识产权专利成果在创交会现场拍卖，通过公开、公平、公正的方式，为专利供求双方开辟新的沟通和技术转移渠道，以推进科技成果和专利技术转化实施。

（三）论坛沙龙

创交会论坛沙龙活动围绕全国“双创”工作和广州市建设国际科技创新枢纽城市战略决策，响应国家大众创业、万众创新号召，以咨询会、对话会、圆桌会、高峰论坛、创业沙龙、主题报告会、现场交流会等形式，由组委会各成员单位、有关高校、科研院所以及科技公司、风投创投公司等结合本单位年度活动自主策划，并提出论坛沙龙组织实施方案。也可依托以创客空间为代表的新型孵化器，以及海外高层次人才创新创业基地，开展广州创客空间成果交流、留学科技人员创业成果交流、创业大咖在广州创新创业论坛等系列活动，搭建公共资讯技术平台、开展创业辅导等创新创业服务。

（四）创新创业创意大赛

汇聚创新创业资源，通过整合各项创业赛事，重点打造全国的创新创业品牌，展示创新创业团队、初创公司、创业孵化器和辅助机构，以及高校大学生团队等的创新创业创意成果。如策划2017年“创交会杯”创新创业大赛、青年创新创业大赛等赛事。

（五）项目路演推介

项目路演以自愿报名、审核通过的方式开展，组织一批企业代表和科技人员，对己方的科技成果、发展规划、融资计划等进行宣讲，邀请咨询企业、中介服务、风投与创投机构等相关人员作为嘉宾，搭建点对点、面对面的洽谈研讨与交流对接平台，激发合作意向。项目路演同时建立线上交流渠道，完善有关评估机制和办法，支持和鼓励各类创投和风投资本进入线上平台，推动各方线上对接交流，线下见面考察，促进科技成果的转化和应用。

（六）其它策划项目（由申报单位自主策划）

附件2

2017中国创新创业成果交易会成果展示

及专项活动征集实施方案

根据2017创交会有关安排部署，为了确保成果展示及专项活动征集工作顺利开展，力求挖掘优质项目及活动参与本届创交会，更好地体现择优采用及公开、公平、公正原则，现编制实施方案如下：

一、目标任务

突出创交会平台型、开放型、枢纽型的国际化创新创业成果品牌盛会特点，整合各方资源，广泛邀请科技企业、投资机构、孵化载体、高校科研院所、民主党派、社团组织、创新创业者以及相关政府部门等全方位各要素代表参与，充分挖掘优质创新创业成果项目和活动，展示“双创”成果，搭建交流平台，促成成果转化，助推创新发展。

二、征集形式

 成果展示及专项活动征集主要采取组团包干形式，一旦由创交会组委会办公室按规程选定后，即由承办单位（组团单位）负责创交会某一板块（展区）或某一活动的组织实施，组委会办公室负责遴选会展服务单位进行展区展位搭建，承办单位负责统一收集参展项目，由组委会办公室组织专家筛选优质项目在展区展出；对征集到的个别零散或不能单独组成展区的项目，由组委会办公室统筹组合安排到有关展区。专项活动一旦由创交会组委会办公室按规程选定后，该项活动的主题策划、嘉宾邀请、活动议程、人员组织等均由承办方落实，组委会办公室给予配合协调。

1. 经费支持

成果展示或专项活动承办单位已安排财政经费支持的，经费按原渠道解决；无经费安排或经费不足的，可根据展示面积、项目情况及活动规模、活动举办地等不同情况，按实进行预算，组委会办公室根据2017年财政经费情况给予补助。具体标准及规定由组委会办公室另行制定。

1. 时间安排

2016年11月面向有关单位发布征集通知；2016年11-12月收集反馈资料；2017年1月组织专家开展评审、评议工作并公示结果。

五、项目评审

有关创交会成果展示及专项活动评审办法另行制定。

六、公示

经专家评审和创交会组委会办公室审议，入围名单经公示5个工作日无异议的，正式确定为入选项目并发布。对未入选的项目可择优纳入创交会后续项目展示或活动安排。

七、其它事项

1.对经组委会办公室审议、公示后确定参加2017中国创新创业成果交易会成果展示和专项活动计划名单，组委会办公室将与承办方后续跟进具体安排事宜并及时反馈。成果展示和专项活动参展资料主要包括文字、图片、视频录像、展品设备等，届时由承办单位提供基本素材，由中标的专业会展公司负责统一制作并布展。

2.创交会结束后，承办单位需按有关要求向组委会办公室报送成果展示或专项活动的文字总结、现场图片视频等资料。

3.会后将对创交会优秀参展项目、优秀成果转化项目、优秀组织单位等给予表彰，并择优推荐参加全国“双创”活动。

附件3

2017创交会组团参展报名表

|  |
| --- |
| 一、组团单位资料 |
| 组团单位全称 |  |
| 组团负责人 |  | 职称/职务 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮件 |  | 传真 |  |
| 单位地址 |  | 邮政编码 |  |
| 组团联系人 |  | 电话 |  |
| 单位简介（300字以内） |  |
| 单位类型 | □全国学会 □高等院校 □科研院所 □国有企业 □民营企业 □外资企业 □地方科协 □政府部门 □创业园/孵化器 □其它 |
| 二、组团情况 |
| 展区主题 |  | 项目数 |  | 活动数 |  |
| 展区规模 | 计划展区面积： （其中设备展品所占面积： ，其它面积： ） |
| 组团参展实施方案 |
| （一）工作基础：（二）实施计划：（三）预期目标： |
| 三、主要工作人员情况 |
| 姓名 | 性别 | 工作单位 | 职务或职称 | 工作内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 四、单位账户 |
| 开户名称：开户银行：银行账号： |
| 五、备注： |

附件4

2017创交会参展项目信息表

|  |
| --- |
| 一、项目单位资料 |
| 项目单位名称 |  |
| 项目负责人 |  | 职称/职务 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮件 |  | 传真 |  |
| 单位地址 |  | 邮政编码 |  |
| 单位简介（300字以内） |  |
| 单位类型 | □全国学会 □高等院校 □科研院所 □国有企业 □民营企业 □外资企业 □地方科协 □政府部门 □创业园/孵化器 □其它 |
| 二、项目具体情况 |
| 项目名称 |  |
| 项目简介（1000字以内） | （如介绍技术特点及创新点、技术先进性、技术与产品应用领域、知识产权及获奖情况等） |
| 所属领域 | □汽车 □光机电 □金属 □化工 □智能装备暨机器人 □互联网、物联网 □新一代信息技术 □生物医药 □新材料、新能源 □节能环保□现代物流业 □航天航空 □农业 □其它  |
| 成熟度 | □研发阶段 □小试中试阶段 □生产阶段□市场开发阶段 □成熟阶段 □其它 |
| 所处水平 | □国际领先 □国内领先 □行业领先 |
| 项目展示形式（可多选） | □ 平面展板 □期刊书籍展示 □实物或模型展示□多媒体 □其它 |
| 三、合作意向 |
| 意向合作方式 | □技术转让 □合作技术开发 □技术出资□技术入股 □合作创办企业 □其它 |
| 有何合作要求 |  |
| 四、备注：其它资料如专利证书、技术鉴定报告、可行性报告、获奖证书等有关项目的补充说明资料可附后。 |

附件5

2017创交会专项活动信息表

|  |
| --- |
| 一、活动单位资料 |
| 活动单位全称 |  |
| 活动负责人 |  | 职称/职务 |  |
| 联系电话 |  | 手 机 |  |
| 电子邮件 |  | 传 真 |  |
| 单位地址 |  | 邮政编码 |  |
| 活动联系人 |  | 电 话 |  |
| 单位简介（300字以内） |  |
| 单位类型 | □全国学会 □高等院校 □科研院所 □国有企业 □民营企业 □外资企业 □地方科协 □政府部门 □创业园/孵化器 □其它 |
| 二、专项活动申报 |
| 活动主题 |  | 其他说明 | 时间： 地点： |
| 活动类型 | □项目对接 □论坛沙龙 □创新创业培训及交流 □创新创业大赛 □项目路演推介 □其它  |
| 专项活动实施方案 |
| （一）工作基础：（二）实施计划：（三）预期目标： |
| 三、主要工作人员情况（含拟邀请嘉宾） |
| 姓名 | 性别 | 工作单位 | 职务和职称 | 工作内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 四、备注： |

附件6

往届创交会回顾

2015年5月22-23日，由中国科学技术协会和广州市人民政府共同主办的2015中国创新科技成果交流会在广州白云国际会议中心正式举办。首届展会共有675个参展单位1100个创新创业成果项目，分为生物医药、电子信息、新材料、智能制造、仪器仪表等14个专业板块和北京、天津、上海、广州、俄罗斯、港澳台等6个地区板块进行展示，共吸引了超过一万名观众进场参观。展会期间共促成了26项成果转化落地，涉及金额达45亿元。另外还有100多个项目在会上和会下达成对接合作意向。

为响应大众创业、万众创新的号召，从2016年起，创交会正式更名为中国创新创业成果交易会，并长期落户广州，每年举办一届，主办单位增加了国家发改委、中国工程院、九三学社中央和广东省政府。

2016年5月27-28日，2016中国创新创业成果交易会在广州琶洲广交会展馆正式举办。共有1000个参展单位的超过2000个创新创业成果项目参展，分新能源、人工智能、节能环保、机械及装备制造等16个专业板块和全国、广东、欧盟、美国硅谷、俄罗斯、港澳台等6个地区板块进行展示。本届创交会共安排了38项专项活动，包括首届“创交会杯”创新创业竞赛决赛、广州青年创业大赛决赛、文化设计创业大赛、中国风投圆桌峰会、知识产权和版权成果专项展览等，还举办了20场创新创业论坛沙龙，开展了12场活动路演。为期2天的展会参观人数约6.7万人次，共有41个项目签约落地，投资或合作金额近140亿，包括央视等130多家媒体、20多万字的宣传报道，引起强烈反响。