**附件2：**

**社区安全健康产品技术展览会参展要求**

**一、展览内容**

社区安全技术服务解决方案、社区相关安全产品等。包括但不限于以下内容：

**社区安全风险管理：**社区安全风险评估方法、居民伤害抽样调查、建筑民工等特殊群体流行病学调查方法、社区安全风险管理系列技术方案或综合管理系统化平台；

**工作场所安全：**面向基层政府安全监管部门的中小企业安全托管、智慧监管方案；面向中小企业的职业安全健康管理系列技术解决方案、安全生产宣传教育平台，监测预警及个体防护用品、职业卫生检测设备等安全产品；

**交通安全：**道理安全风险评估、居民区（机、非、人）混行道口安全治理、消防通道堵塞治理、交通设施改造等技术方案和相关安全产品；

**消防安全：**智慧消防、高层楼宇安全管理、人员逃生技术和解决方案与老旧小区火灾防控方案，九小场所安全监管云平台、商务楼宇安全监管信息化平台、高层楼宇应急逃生装备等；

**居家安全:** 居家安全风险评估、燃气安全、智慧用电、智慧用气、多层居民楼宇安全护栏样板工程、居民区安全标准化建设等技术和系统化解决方案；燃气报警器、智能家居宝、安全型家具等系列安全产品；

**老年人安全：**老年人防跌技术及方法、独居老年人监护等系统化解决方案及四角拐杖、帮帮椅、老年人安全家具等相关安全产品；

**校园安全与儿童安全：**智慧校园、校园安全管理体系、风险评估技术、安全体验教育、心理疏导、儿童防溺水与防跌倒、校车及交通安全等系列技术方案和相关安全产品；

**灾害应急与响应：**森林防火与监控、水灾监测预警、应急预案编制和演练技术、监测预警技术和方案、应急救援设备设施等；

**社区安全文化建设：**居民安全素质提升和安全技能培养方案、社区安全教育体验馆设计方案、社区安全宣传教育信息化平台、安全宣传教育用品等；

**其他：**农机安全、自杀预防、智慧管道、智慧安监、职业卫生检测技术及产品等。

**二、 展览方式**

技术解决方案以文字、照片、音视频、项目案例、项目路演、专家现场访谈等形式综合展示；安全产品以实物展示为主，突出产品体验和互动。参展单位可现场签订合作协议，参展展品可现场销售。展位费、项目路演、专家访谈等费用另行通知。

**三、参展项目及产品要求**

1.技术服务项目符合国家法律法规要求，且没有知识产权纠纷。

2. 安全产品生产、销售取得国家相应许可。

**四、项目征集时间及方式**

参展技术服务机构及产品经销商于2018年4月30日前将参展材料保送至gshu3@163.com邮箱。