

《中国橡胶》杂志社

中橡社字[2022]10号

关于面向全国橡胶行业征集通讯员的通知

各有关单位和相关个人：

为更好地为行业为企业服务，宣传好中国橡胶行业重大政策、技术进步、管理经验和品牌力量等相关内容，充分发挥好中国橡胶工业协会官方媒体的桥梁纽带作用，现面向全国橡胶行业征集通讯员。通讯员可以充分利用《中国橡胶》杂志、中国橡胶网、中国橡胶杂志微信公众号等媒体平台，全面、系统宣传企业、行业、个人的优质新闻，引领行业健康可持续发展。

现将征集通讯员事项具体说明如下：

一、通讯员征集范围和名额

通讯员征集遵循自愿原则，可以由单位派出或个人自愿报名参加。最终由《中国橡胶》审核并公布通讯员名单。

二、通讯员要求和供稿内容

通讯员有坚定正确的政治方向，具备过硬的政治素养。

通讯员要熟悉本企业、本领域情况，具备良好文字表达能力，善于捕捉新闻线索，注重平时素材积累和成果总结。

供稿内容和栏目包括：

- 由企业两办（董事长办公室、总经理办公室）、广宣部门人员提供企业新闻消息，短小精悍，要求真实、及时；导向正确、格调高尚；文字流畅、图片清晰。投稿内容包括但不限于：企业项目开工及竣工、科技成果验收鉴定、省部级以上评优评先、企业投资并购辅导上市融资，以及产品推介、经销商会议等活动。

可关注“企业风采”“人物故事”“企业家访谈”等栏目，通讯员自己撰写，或提供采访机会，由《中国橡胶》杂志社对企业和企业家进行深入采访报道。

2. 技术、质量、研发等部门，或总工程师办公室的工程技术人员，可为“创新技术”“应用技术”等栏目撰写文章或科技论文。要求科技论文字数至少 3000 字，用语科学、规范，符合标准，并且科研成果对行业有借鉴意义。

3.企业市场营销、采购供应、战略规划、资本运营、品牌策划、设备管理、信息化等部门人员，可以将平时积累的素材和研究成果，进行总结提炼，供稿给“深度”“行业综述”“管理 创新”“品牌 管理”等栏目；也可以对行业当前的热点、难点，进行分析，发表自己的认识看法，给“观点”栏目供稿。

三、通讯员的权利

《中国橡胶》杂志将不定期公布通讯员姓名和单位。通讯员作品和投稿，将择优在《中国橡胶》杂志月刊、官方微信公众号、中国橡胶网等媒体上推送、刊登。文章一经刊出，将由《中国橡胶》付出稿酬。

《中国橡胶》杂志每一年度命名表彰一批“优秀信息工作者”，评选“优秀论文”“优秀新闻”等奖项，在《中国橡胶》杂志年会期间，召开表彰大会，颁发荣誉证书和给与物质奖励。

《中国橡胶》将定期组织沙龙，由专业人员讲解编辑提升技巧。

定期组织线上和线下通讯员交流会议。

四、征集时间

征集时间为：2022 年 12 月 6 日至 2023 年 1 月 31 日。

请各企业、大专院校、科研院所和有兴趣的个人，认真填写《全国橡胶行业通讯员登记表》（见附件），发送至中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社企业微信邮箱。

邮箱：chinarubber@cria.org.cn

《中国橡胶》杂志社热忱欢迎青年才俊、科创人员、专家学者教授等加入通讯员队伍，共同谱写橡胶轮胎行业宣传报道工作的新篇章。

附件：全国橡胶行业通讯员登记表

《中国橡胶》杂志社有限责任公司

2022 年 12 月 6 日



全国橡胶行业通讯员登记表

姓 名	单位名称	工作部门	联系方式	QQ/微信