**2023年3月汽车工业产销及出口情况**

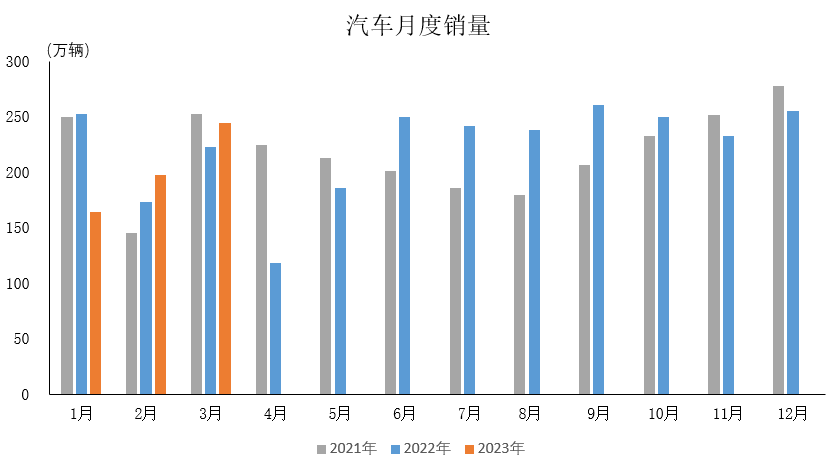
中国汽车工业协会最新发布的3月份汽车产销数据表明，受益于短期促销等原因，在2023年3月份，国内汽车产销量分别达到258.4万辆和245.1万辆，环比分别增长27.2%和24%，同比分别增长15.3%和9.7%。

不过，根据1-3月累计的2023年第一季度数据，我国汽车产销累计完成621.0万辆和607.6万辆，同比分别下降4.3%和6.7%。此外，3月我国出口汽车36.4万辆，一季度累计出口汽车99.4万辆，同比增长70.6%。

针对今年第一季度中国汽车销量的下降，中汽协表示：一季度汽车行业进入促销政策切换期，传统燃油车购置税优惠政策的退出、新能源汽车补贴的结束等造成去年年底提前消费，相关接续政策尚不明朗，年初以来的新能源降价以及3月份以来的促销潮又对终端市场产生波动，使得汽车行业经济运行总体面临较大压力。汽车终端市场依然相对疲软，国内有效需求尚未完全释放，企业经营压力较大，行业稳增长任务十分艰巨。

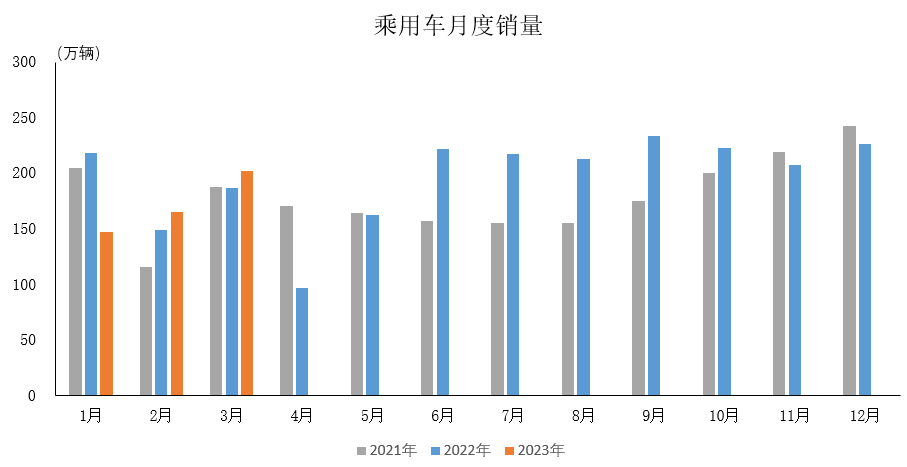
值得一提的是，在2023年第一季度，中国汽车市场经历了一场规模较为庞大的价格战，有至少三十家汽车品牌均提供了不同程度的购车优惠活动，部分产品消费者甚至能够以优惠十几万元人民币的价格入手，仅有少部分汽车品牌明确表示不会降价或者推出价格保护措施。而且，成都和武汉等地也先后推出了最高十几万元的购车补贴，受到广泛关注。（扬子江）

据中国汽车工业协会统计分析，2023年3月，汽车终端市场依然相对疲软，国内有效需求尚未完全释放，企业经营压力较大，行业稳增长任务十分艰巨。



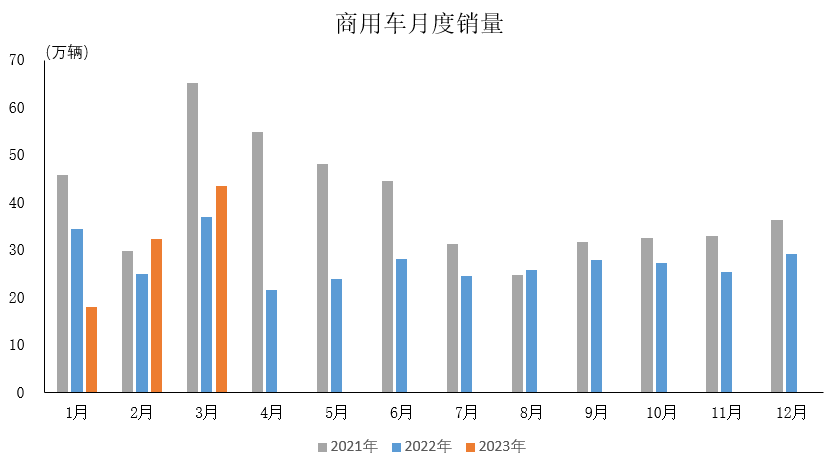
　　2023年3月，汽车产销分别完成258.4万辆和245.1万辆，环比分别增长27.2%和24%，同比分别增长15.3%和9.7%。

　　2023年1-3月，汽车产销分别完成621万辆和607.6万辆，同比分别下降4.3%和6.7%。



　　2023年3月，乘用车产销分别完成214.9万辆和201.7万辆，环比分别增长25.3%和22%，同比分别增长14.3%和8.2%。

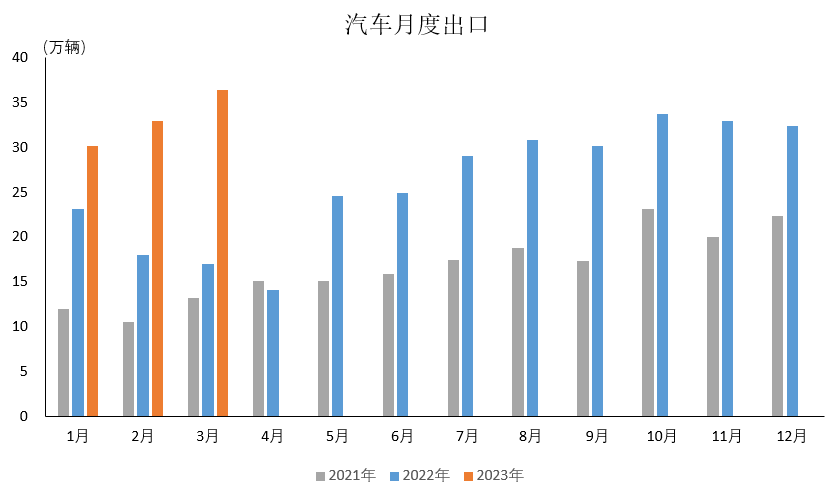
　　2023年1-3月，乘用车产销分别完成526.2万辆和513.8万辆，同比分别下降4.3%和7.3%。



　　2023年3月，商用车产销均完成43.4万辆，环比分别增长37.1%和34.2%，同比分别增长20.4%和17.4%。

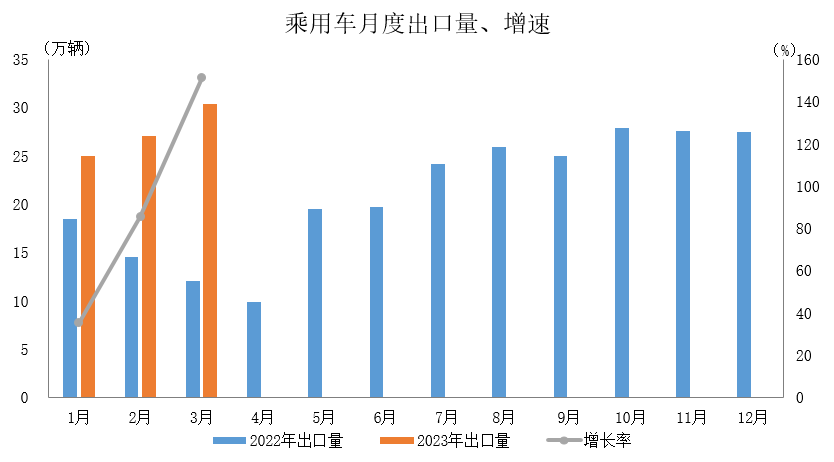
　　2023年1-3月，商用车产销分别完成94.8万辆和93.8万辆，同比分别下降3.9%和2.9%。

另据中国汽车工业协会统计分析，2023年3月，汽车出口延续了去年强势出口的态势，今年以来增速不断攀升。



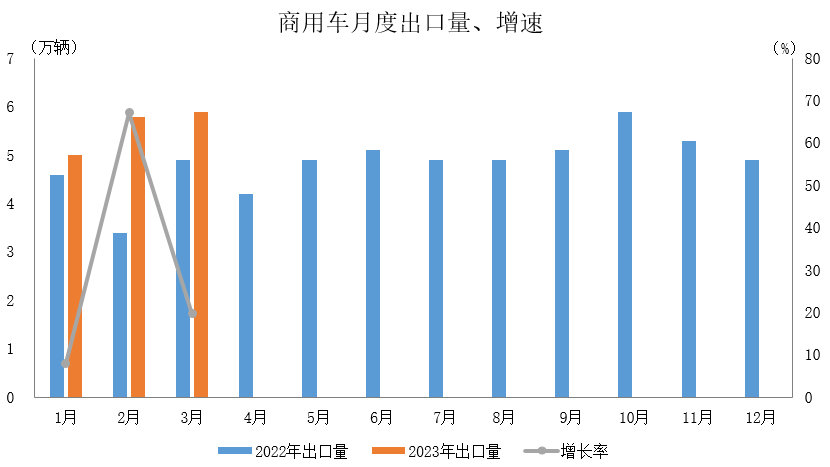
　　2023年3月，汽车企业出口36.4万辆，环比增长10.6%，同比增长1.1倍。

　　2023年1-3月，汽车企业出口99.4万辆，同比增长70.6%。



　　2023年3月，乘用车本月出口出口30.4万辆，环比增长12.3%，同比增长1.5倍。

　　2023年1-3月，乘用车出口82.6万辆，同比增长82.9%。



　　2023年3月，商用车出口5.9万辆，环比增长2.6%，同比增长19.8%。

　　2023年1-3月，商用车出口16.8万辆，同比增长28.1%。