**东海炭素炭黑销售额增长43.0%而利润增长34.4%**

据《*东海カーボン株式会社网站*》报道：日本东海炭素公司发布今年第三季度的经营业绩报告，现将主要内容摘要如下：该公司2022年前三季度的销售额为2463.32亿日元，同比增长33.1%；经营利润为280.15亿日元，同比增长58.6%。归属于母公司股东的净利润为161.21亿日元, 同比增长68.6%。该公司的主营业务，除炭黑之外还有石墨电极、精细炭素制品和工业炉及相关制品等。今年前九个月，炭黑销售额占该公司总销售额的42.0%。

尽管日本卡车和公交车的替换轮胎的需求依然强劲，但由于芯片短缺，汽车生产的复苏步伐缓慢，原配胎的需求不旺。由于中国东海炭素（天津）公司的出售，使前三季度整体销量下降。然而，由于原材料采购成本的上升导致销售价格上扬，使整体净销售额有所上升。

今年前九个月，炭黑净销售额为1033.50亿日元，而上年同期为722.62亿日元，同比增长43.0%；其中，由于销售量的下降使销售额减少50.51亿日元；由于售价上扬使销售额增加261.93亿日元；由于外币汇率的变化致使销售额增加99.46亿日元。

2022年前三季度，炭黑的经营利润为89.86亿日元，增长34.4%。其中，由于销售量的下滑使经营利润减少10.88亿日元；由于利润率回升使经营利润增长55.86亿日元；由于外币汇率的变化致使经营利润增加6.43亿日元；由于其他因素使经营利润减少28.39亿日元。（嘉陵江）