**2022年奔达可北美轮胎翻新业务增长9%**

据美刊《轮胎商务》报道：普利司通北美公司预计，2022年其奔达可（Bandag）轮胎翻新业务在北美的销量将超过700万条，增长9%，并预测2023年还会继续增长。

轮胎翻新是北美车队将其纳入轮胎计划的一个越来越重要的一环，它不仅延长了优质轮胎外胎的寿命，而且有助于减少废轮胎对环境的冲击，使车队的正常运行时间最大化，而降低总体运营成本。2022年，奔达可翻新胎的销量大约占北美翻胎市场近一半，预计会带来如下的环境效益：节省了1.05亿加仑的石油，减少了2.9亿磅垃圾填埋，避免了2.07亿磅轮胎浪费，以及节能56亿千瓦时，相当于为美国50万家庭提供全年电力。

普利司通美国公司奔达可运营部执行董事杰森·罗恩豪斯（Jason Roanhouse）表示：“当今，对车队来说，重新审视翻新轮胎比以往任何时候都更有意义。翻新胎不仅能提供与新轮胎相同的可靠性能，还能帮助车队实现可持续发展目标，同时还能提高业务效率。”

2022年下半年，该公司全新推出“普利司通最后一英里轮胎系统（LMTS）”，将从2023年第一季度开始为中小型车队使用翻新轮胎服务，目标是将翻新轮胎的优势扩大到更广泛的车队客户群体。这种全新的最后一英里轮胎系统，允许在同一码头运营的小型车队在轮胎运营中实现更大的规模经济，包括获得奔达可翻新解决方案和普利司通的车队护理产品。

奔达可在北美拥有200多家轮胎翻新厂，拥有1100多家授权经销商的商业网点，是世界领先的翻新胎供应商之一，目前在北美道路上运营的翻新卡车胎，几乎每两条当中就有一条是奔达可翻新胎。（金沙江）