**大型轮胎公司和行业协会预测2023年会呈现零增长或低增长**

据美刊《*Tire Business*》报道：在全球大型轮胎跨国公司中，米其林、普利司通和德国大陆等企业都对2023年预测保持谨慎态度，也就是说2023年会呈现零增长或低增长。轮胎行业正在为艰难的2023年做好思想准备。

米其林公司表示，在全球经济处于十分不确定的背景下，与2022年相比，轮胎市场应保持稳定，消费轮胎（指乘用车胎及轻卡车胎）和商用轮胎（指中型/重型卡车胎）销售收入都会呈现出零增长，但值得注意的是，销售量可能会比2022年下降或增长2%。在特种轮胎方面（越野车胎、两轮车胎和工业设备用胎等），增长率预计处于1%-4%的范围内。这是基于采矿和农业轮胎持续增长，而建筑机械和材料搬运轮胎需求放缓的背景下做出的预测。

普利司通公司预测，其全球轮胎销售收入将适度增长1%，消费胎销售额会增长1%-5%，商业胎销售额增长6%-10%，特种轮胎销售额增长1%-5%。该公司认为，北美地区的替换胎市场，消费胎增长1%-5%，而商用胎则表现出更大潜力，会增长11%-15%。在原配胎方面，预计消费胎会增长11%-15%，而商业胎约增长6%-10%。

德国大陆轮胎预计，全球消费轮胎的替换需求会增长1%-3%，而北美市场可能会萎缩1%或增长2%。在商用轮胎方面，预计卡客车胎需求在2022年强劲增长13%后，今年会下降5%。

倍耐力预计，与2022年相比，消费轮胎销量将持平，原配胎和替换胎市场对较大轮辋直径轮胎的需求会增多，而对较小尺寸轮胎的需求会减少。

固特异公司和住友橡胶公司没有对2023年的市场做出具体预测，只是简单地表示，新冠肺炎疫情的影响已经逐渐平息，但由于地缘政治紧张局势，人们对经济增长感到担忧。

上述这些轮胎公司对前景的预测，在很大程度上反映了美国轮胎制造商协会（USTMA）对2023年的预期。该协会预测表明，今年消费轮胎的替换胎市场的出货量会略有增长，而商用轮胎的出货量在连续两年呈两位数增长之后，预计将下降5.5%。USTMA的数据显示，继去年的出货量比2021年减少4.9%之后，今年乘用轮胎的替换市场的出货量会增长1%。（嘉陵江）