市场稳步回暖 2023年我国汽车市场预计可增长3%

据《中国汽车工业协会》报道：近日，中国汽车工业协会召开信息发布会，发布了2022年汽车行业经济运行情况。2022年汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，延续了去年的增长态势。

其中，乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下，实现较快增长，为全年小幅增长贡献重要力量；商用车处于叠加因素的运行低位。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超680万辆，市场占有率提升至25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。商用车方面，2022年产销分别完成318.5万辆和330万辆，同比分别下降31.9%和31.2%。尽管2022年商用车市场低位徘徊，但海外市场表现亮眼，商用车累计出口58.2万辆，同比增长44.9%。其中新能源商用车出口2.7万辆，增长1.3倍。

另外，我国汽车出口继续保持较高水平，屡创月度历史新高。自8月份以来月均出口量超过30万辆，全年出口突破300万辆，有效拉动行业整体增长。

中汽协对2023年经济好转充满信心，认为随着相关配套政策措施的实施，将会进一步激发市场主体和消费活力。新的一年芯片供应短缺等问题有望得到较大缓解，中汽协预计，2023年汽车市场会继续呈现稳中向好发展态势，呈现3%左右的增长。（报道员）