

IPB 2020

第十八届中国国际粉体加工/
散料输送展览会

2020.7.29-31

上海世博展览馆 2号馆

www.ipbexpo.com

市场服务推广手册

扫一扫
带你进入粉体世界



支持



POWTECH

主办



中国颗粒学会

Chinese Society of Particuology

NÜRNBERG

MESSE

目录

1. 市场推广免费套餐

1.1 免费套餐 FREE	2
1.2 大客户额外免费增值套餐 FREE	2

2. 展前宣传

2.1 IPB官网Banner	3
2.2 微信公众号宣传	3
2.3 印刷品宣传（参观门票）	4
2.4 印刷品宣传（展前预览）	5

3. 展期宣传（印刷品）

3.1 会刊广告（彩版整版）	6
3.2 参观指南（背面广告） 独家	7

4. 展期宣传（广告赞助）

4.1 观众胸卡&挂绳 独家	8
4.2 礼品&包袋赞助 独家	9
4.3 展馆地贴	10
4.4 玻璃贴	10
4.5 入口墙面广告	11
4.6 会议室租赁	11

5. 展中特色服务（现场采访&粉体展示墙）

5.1 现场媒体采访 FREE	12
5.2 粉体展示墙 FREE	12

6. 展后宣传及服务

6.1 展后报告 FREE	13
6.2 媒体后续报道 & 媒体宣传剪辑 FREE	13
6.3 展后增值服务—中国颗粒学会	14

7. 价目表	15
--------	----

还在抱怨展会效果不好？

如何吸引目标客户来到展位拿到更多订单？

如何在展会中脱颖而出？

《IPB 2020市场服务推广手册》

为您排忧解难，让宣传全面覆盖展前展中展后各个重要时段，
为您促成交易提供最大保障！

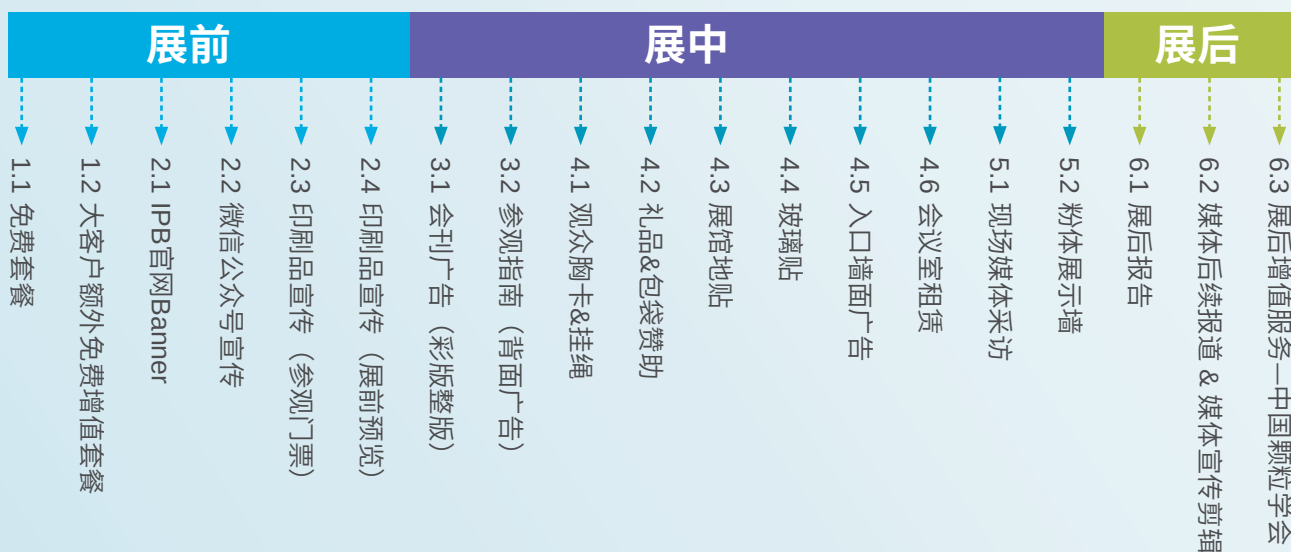
赶快联系主办方专业市场人士给您出谋划策吧！

程诗雯 女士

市场主管

电话：+86 (0) 21-6036 1225

Email: sherry.cheng@nm-china.com.cn



1. 市场推广免费套餐

FREE

1.1 免费套餐

展前

推荐指数 ★★★★★

每家报名参加IPB 2020的参展商都将免费获得：

- 会刊 - 文字信息登录
- IPB官网www.ipbexpo.com - 发布新闻稿/产品信息等（需经主办方审核通过后可发布）
- 海外合作媒体www.blog.bulk-online.co - 展后发布参展资讯（英文版）
- 个性化电子邀请函 - 用于插入邮件针对性邀请观众
- 微信版电子邀请函 - 用于在微信或朋友圈主动邀请您的目标客户
- 纸质版观众邀请函 - 主办方通过直邮的方式

* 广告设计、文案内容均由展商提供

截止日期：2020年5月31日

1.2 大客户额外免费增值套餐

展前

推荐指数 ★★★★★

大客户界定：仅限A区18平米及以上，B区36平方米及以上参展商！

- 邮件群发EDM - 展商公司及产品信息，群发至潜在观众
(有效数据库：200,000条；每月1期)
- IPB微信公众号推广 - 100字产品简介及产品图片
(IPB公众号粉丝量：15,000；每月2期)
- 纸质版展前预览 - 100字产品简介及产品图片
(媒体夹带/主办方直邮；发行量：10,000份)
- 期刊杂志广告 - 公司简介及产品图片刊登在专业杂志上（7本杂志任选3本）
《流程工业》、《中国粉体技术》、《材料导报》、《涂料与油墨》、《非金属矿开发与应用》、《无机盐工业》、《电子元件与材料》
(由于杂志版面有限，先报名的参展商优先挑选，选完为止)

截止日期：服务截至时间需与主办方市场部直接联系

2. 展前宣传

2.1 IPB官网Banner

展前

推荐指数 ★★★★★



- IPB官网搜索百度排名靠前，点击量高
- IPB官网手机端自适应网页端，让您的品牌拥有更多点击量
- IPB中英文官网为展会观众预登记必经入口，提前跳转至您的官网了解您的产品

IPB 官方网站www.ipbexpo.com（首页及所有二级页面滚动）

广告尺寸：117*200像素

广告格式：gif或jpg格式，300DPI

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2020年7月31日

价格：RMB 8,000/12个月

2.2 微信公众号宣传

展前

推荐指数 ★★★★★



- IPB粉体展粉丝量15,000名，大多为历届参观观众
- 微信为时下最流行的新媒体宣传方式，直达高度活跃核心粉丝，方便转发分享

IPB官方微信公众号：IPB粉体展

文字及图片由展商提供，主办方市场部根据公众号风格排版编辑

所有提供的文字及图片需由主办方审核后方可发布

截止日期：2020年7月31日

价格：RMB 2,000/篇（全文首条）

RMB1,000/篇（全文次条）

RMB1,000/篇（100字产品/公司介绍及图片，嵌入一篇公用微信）

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

2. 展前宣传

2.3 印刷品宣传（参观门票）

展前

推荐指数 ★★★★★



- 仅限前3家展商赞助！几乎整个粉体行业都能收到您的信息
- 通过直邮、媒体杂志夹寄、行业展会及会议多渠道发布，发行量100,000份

广告尺寸：210mm(w) x 95mm(h)

广告格式：Jpg格式，彩色

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2020年2月28日

价格：RMB10,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

2. 展前宣传

2.4 印刷品宣传（展前预览）

展前

推荐指数 ★★★★★



- 直达粉体专业买家，预告他们感兴趣的新品，是最直接有效的邀请方式
- 通过直邮、媒体杂志夹寄、行业展会及会议多渠道发布，发行量50,000份

广告位1

广告尺寸：210mm(h) x 100mm(w)

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2020年3月31日

价格：人民币6,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）



广告位2

广告形式：企业信息发布

广告格式：100字文字介绍 + 一幅产品图片

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2020年3月31日

价格：人民币2,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）

3. 展期宣传（印刷品）

3.1 会刊广告（彩版整版）

展中

推荐指数 ★★★★★



- 让您的广告在展中及展后直达万名展会专业观众，持续曝光
- 展会现场发放+会后邮寄，覆盖重要的粉体行业供应商和买家，发行量10,000份，且具备收藏及黄页查询价值
- IPB 2019老展商享受50%优惠

广告尺寸：210mm(h) x 115mm(w)

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

价格：

封底彩版	RMB 25,000
封二（整版）	RMB 20,000
插分页（整版）	RMB 13,000
会刊内页彩版（整版）	RMB 10,000
书签夹带（彩色）	RMB 15,000
展商介绍页面Logo	RMB 800

截止日期：2020年5月31日

（含制作费，广告设计费用不包含在内）

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

3. 展期宣传（印刷品）

独家

3.2 参观指南（背面广告）

展中

推荐指数 ★★★★★



- 展会现场人手一份的实用指南，让您的广告直达万名现场观众
- 展会现场发放，覆盖所有展商及观众，发行量10,000份

广告尺寸：210mm(h) x 100mm(w)

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2020年6月30日

价格：RMB 8,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

4. 展期宣传（广告赞助）

独家

4.1 观众胸卡&挂绳

展中

推荐指数 ★★★★★



观众胸卡

- 彰显公司实力，直接锁定现场所有专业买家
- 现场所有专业观众必须佩戴胸卡，让您的公司及产品更加醒目
- 覆盖所有现场观众，发行量10,000个

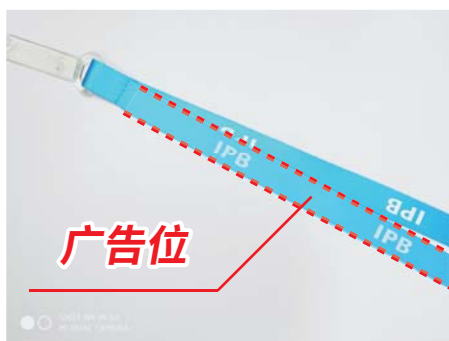
广告尺寸：150mm(h) x 100mm(w)

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

截止日期：2020年5月31日

价格：RMB 10,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）



挂绳

- 覆盖全馆，提升展位人气的宣传“神器”
- 覆盖所有展商及现场观众，发行量10,000根

广告尺寸：2cm (w)

仅针对IPB 2020年已报名展商，公司名称文字由展商提供

截止日期：2020年5月31日

价格：RMB 10,000

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

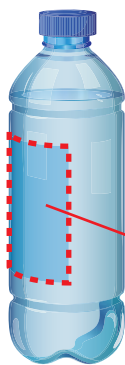
4. 展期宣传（广告赞助）

独家

4.2 礼品&包袋赞助

展中

推荐指数 ★★★★★



广告位

现场矿泉水

- 七月炎炎夏日，矿泉水为逛展必备，一秒找到您的展位
- 覆盖所有展商、现场观众、VIP及研讨会参与人员，发行量20,000瓶

广告尺寸：根据矿泉水预订尺寸而变化

广告格式：Jpg

仅针对IPB 2020年已报名展商广告图片由展商提供

截止日期：2020年5月31日

价格：RMB 20,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）



展会包袋

- 流动广告牌，性价比极高
- 覆盖所有展商、现场观众、VIP及研讨会参与人员，发行量10,000个

广告尺寸：根据包袋设计而变化（包袋单面）

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供

广告背景颜色建议白色

截止日期：2020年5月31日

价格：RMB 20,000（含制作费，广告设计费用不包含在内）

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

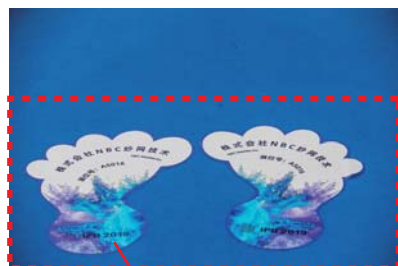
6. 展后宣传及服务

4. 展期宣传（广告赞助）

4.3 展馆地贴

展中

推荐指数 ★★★★★



广告位

- 有效指引观众到您的展位
- 提高展会曝光率

广告尺寸：1m (w) x1m (h)

（可视广告设计变化而变化）

广告格式：Jpg格式

仅针对IPB 2020年已报名展商，广告图片由展商提供
10张起做

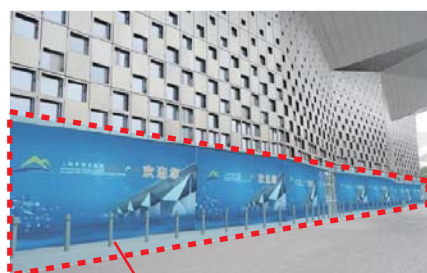
截止日期：2020年6月30日

价格：RMB 1,000/张（含制作费，广告设计费用不包含在内）

4.4 玻璃贴

展中

推荐指数 ★★★★★



广告位

- 正对室外，观众穿梭展馆最吸睛的大屏广告
- 提升品牌曝光

广告位置：南北广场

广告尺寸：3m (w) x4m (h)

广告精度：300dpi

截止日期：2020年5月31日

价格：RMB 10,000/块（含制作费，广告设计费用不包含在内）

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

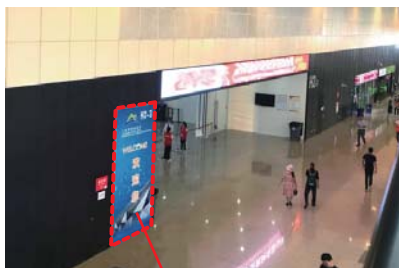
4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

4. 展期宣传（广告赞助）

4.5 入口墙面广告



广告位

展中

推荐指数 ★★★★★

- 观众进入展厅的必经位置
- 让您的潜在客户一进展馆就留下深刻印象，过目不忘

广告位置：中厅

广告尺寸：2m (w) x4m (h)

广告精度：300dpi

截止日期：2020年6月30日 价格：RMB 10,000/块（含制作费，广告设计费用不包含在内）

4.6 会议室租赁

展中

推荐指数 ★★★

- 展会期间举办活动或沙龙，有效配对专业买家
- 提升展会及品牌曝光度

会议室租赁注意事项：

仅限IPB 2020年参展商

由于会议室资源紧张，需提前与主办单位预约会议室可租赁时间段



展会内场（展厅）

可容纳60人（课桌式）

配备话筒（2个）、投影仪、饮水机、桌椅

截止日期：2020年6月30日

价格：RMB 5,000/1小时、RMB 8,000/2小时



展馆会议室

可容纳90人（课桌式）

配备话筒（2个）、投影仪、饮水机、桌椅

截止日期：2020年6月30日

价格：RMB 8,000/1小时、RMB 12,000/2小时

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

* 以上现场广告不限制，如有其他现场广告需求，可直接与主办方市场部联系并获取报价！

* NürnbergMesse China享有IPB所有广告及赞助的最终解释权

5. 展中特色服务（现场采访&粉体展示墙）

FREE

5.1 现场媒体采访

展中

推荐指数 ★★★★★



- 现场采访增加企业品牌及产品曝光率
- 主办单位后续宣传
- 行业资深媒体后续报道

提前联系主办单位有媒体采访需求

受访展商需有新技术新产品

每家受访展商仅限选择2家媒体采访

截止日期：2020年6月30日

价格：A区36平米及B区60平米以上VIP客户免费增值服务

FREE

5.2 粉体展示墙

展中

推荐指数 ★★★★★



- 一百种粉体新材料构建展商与观众桥梁
- 展示墙将是粉体设备功能最直接的宣传展示方式，让采购商更了解您的设备
- 仅限IPB2020年参展商

提供经由自己设备加工制备/输送/测量/安全控制/等关联粉体材料

参与方式：提交报名申请表 → 主办方审核 → 报名企业邮寄粉体材料至指定地址 → 主办单位收集粉体并分类包装制作铭牌

截止日期：2020年5月31日

价格：免费增值服务

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

6. 展后宣传及服务

FREE

6.1 展后报告

展后

推荐指数 ★★★★★



- 展会数据分析，清晰了解展会情况
- 分享展会精彩瞬间，展位及参展人员图片

FREE

6.2 媒体后续报道 & 媒体宣传剪辑

推荐指数 ★★★★★



展后

- 持续媒体效应，提高宣传曝光率
- 个性化为展商提供全年宣传剪辑

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传印刷品

4. 展期宣传广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

6. 展后宣传及服务

6.3 展后增值服务—中国颗粒学会

展后



IPB上海粉体展作为中国粉体和散料领域最大的“一站式”展会，旨在成为365天全方位展览，不但在展前、展中通过行业杂志期刊、展会电子期刊、展前预览以及微信推广等多种渠道为企业做多元化宣传。展后也联合中国颗粒学会为参展企业提供丰富增值服务，加强企业宣传力度。

展后增值服务包含：

- 1、在中国颗粒网免费发布企业新闻、技术文章等资讯（有效期：展后至2020年08月）
- 2、购买中国颗粒网广告位，享受9折优惠
- 3、加入中国颗粒学会，成为团体会员，可享受9折优惠
- 4、往届参加过三届IPB上海粉体展以上的老展商，可在中国颗粒网首页免费宣传企业产品图片及Logo（有效期：展后至2020年08月）
- 5、优先赞助中国颗粒学会主办的各类学术或技术交流会，并享受9折优惠

中国颗粒网网址：<http://www.csp.org.cn>

1. 市场推广免费套餐

2. 展前宣传

3. 展期宣传
印刷品

4. 展期宣传
广告赞助

5. 展中特色服务

6. 展后宣传及服务

7.价目表

1. 市场推广免费套餐

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
1.1 免费套餐	—	—	—	—
1.2 大客户额外免费增值套餐	—	—	—	—

2. 展前宣传

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
2.1 IPB官网Banner	★★★★★	静态图片	117*200像素	RMB 8,000/12个月
2.2 微信公众号宣传	★★★★★	全文首条		RMB 2,000/篇
		全文次条		RMB 1,000/篇
		100字产品/公司介绍及图片，嵌入一篇公用微信		RMB 1,000/篇
2.3 印刷品宣传（参观门票）	★★★★★		210mm(w) x 95mm(h)	RMB 10,000
2.4 印刷品宣传（展前预览）	★★★★★		210mm(w) x 100mm(h)	RMB 6,000（广告位1）
		企业信息发布		RMB 2,000（广告位2）

3. 展期宣传（印刷品）

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
3.1 会刊广告（彩版整版）	★★★★★	封底彩版	210mm(h) x 115mm(w)	RMB 25,000
		封二（整版）		RMB 20,000
		插分页（整版）		RMB 13,000
		会刊内页彩版（整版）		RMB 10,000
		书签夹带（彩色）		RMB 15,000
		展商介绍页面Logo		RMB 800
3.2 参观指南（背面广告）	★★★★★		210mm(h) x 100mm(w)	RMB 8,000

7. 价目表

4. 展期宣传（广告赞助）

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
4.1 观众胸卡&挂绳	★★★★★	胸卡	150mm(h) x 100mm(w)	RMB 10,000
		吊绳	2cm (w)	RMB 10,000
4.2 礼品&包袋赞助	★★★★★	现场矿泉水	根据矿泉水预订尺寸而变化	RMB 20,000
		展会包袋	根据包袋设计而变化（包袋单面）	RMB 20,000
4.3 展馆地贴	★★★★★		1m (w) x1m (h) 10张起做	RMB 1,000/张
4.4 玻璃贴	★★★★		3m (w) x4m (h)	RMB 10,000/块
4.5 入口墙面广告	★★★★★		2m (w) x4m (h)	RMB 10,000/块
4.6 会议室租赁	★★★★	展会内场（展厅）	可容纳60人（课桌式）	RMB 5,000/1小时
				RMB 8,000/2小时
		展馆会议室	可容纳90人（课桌式）	RMB 8,000/1小时
				RMB 12,000/2小时

5. 展中特色服务（现场采访&粉体展示墙）

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
5.1 现场媒体采访	★★★★★	—	—	A区36平米及B区60平米以上 VIP客户免费增值服务
5.2 粉体展示墙	★★★★★	—	—	免费增值服务

6. 展后宣传及服务

赞助方式	推荐指数	广告形式	广告尺寸 (W×H)	广告价格
6.1 展后报告	—	—	—	—
6.2 媒体后续报道 & 媒体宣传剪辑	—	—	—	—
6.3 展后增值服务—中国颗粒学会	—	—	—	—



市场推广服务预订表格

公 司:	展 位 号:	
联 系 人:	电 话:	
传 真:	电子邮件:	
签字盖章:	日 期:	

请勾选

2. 展前宣传

2.1 IPB官网Banner

☐ 117*200像素 RMB 8,000/12个月

2.2 微信公众号宣传

☐ 全文首条 RMB 2,000/篇

☐ 全文次条 RMB 1,000/篇

☐ 100字产品/公司介绍及图片, 嵌入一篇公用微信 RMB 1,000/篇

*含制作费, 广告设计费用不包含在内

2.3 印刷品宣传 (参观门票)

☐ 参观门票彩色广告 RMB 10,000元

2.4 印刷品宣传 (展前预览)

☐ 1号位彩色整版广告 RMB 6,000元

☐ 2号位企业信息发布 RMB 2,000元

3. 展期宣传 (印刷品)

3.1 会刊广告 (彩版整版)

☐ 封底彩版 RMB 25,000

☐ 封二 (整版) RMB 20,000

☐ 插分页 (整版) RMB 13,000

☐ 会刊内页彩版 (整版) RMB 10,000

☐ 书签夹带 (彩色) RMB 15,000

☐ 展商介绍页面Logo RMB 800

*含制作费, 广告设计费用不包含在内

3.2 参观指南 (背面广告)

☐ 广告规格210mm(h) x100mm(w) 发行量10,000份 RMB 8,000元

4. 展期宣传 (广告赞助)

4.1 观众胸卡&挂绳

☐ 观众胸卡150mm(h) x100mm(w) 数量10,000个 RMB 10,000

☐ 观众吊绳2cm(w) 数量10,000根 RMB 10,000

4.4 玻璃贴

☐ 3m(w) x4m(h) RMB 10,000/块

*含制作费, 广告设计费用不包含在内

4.2 礼品&包袋赞助

☐ 现场矿泉水 数量20,000瓶 RMB 20,000

☐ 展会包袋 数量10000只 RMB 20,000

4.5 入口墙面广告

☐ 2m(w) x4m(h) RMB 10,000/块

4.3 展馆地贴

☐ 观众指引地贴1m(w) x1m(h) 10张起做 RMB 1,000/张

4.6 会议室租赁

展会内场 (展厅)

☐ RMB 5,000/1小时 ☐ RMB 8,000/2小时

展馆会议室

☐ RMB 8,000/1小时 ☐ RMB 12,000/2小时

5. 展中特色服务 (现场采访&粉体展示墙)

☐ 5.1 现场媒体采访 ☐ 5.2 粉体展示墙

6. 展后宣传及服务

☐ 6.1 展后报告 ☐ 6.2 媒体后续报道 & 媒体宣传剪辑 ☐ 6.3 展后增值服务—中国颗粒学会

请将表格回传至:

纽伦堡会展 (上海) 有限公司 程诗雯 女士 电话: +86 (0) 21- 6036 1225 邮箱: sherry.cheng@nm-china.com.cn

* NürnbergMesse China享有IPB所有广告及赞助的最终解释权