

第九届全国体育产业学术会议论文录取结果

编号	题目	单位	姓名
001	武汉市中产阶层体育健身消费特征探讨	江汉大学体育学院	李丽
002	我国电子竞技产业发展研究	湖北第二师范学院体育学院	曹秀玲
003	供给侧结构性改革背景下我国体育产业发展的几点体会	上海体育学院经济管理学院	柯陆安
004	委托经营管理（TOT）模式在公共体育场馆两权分离中的应用研究	上海体育学院经济管理学院	丁云霞
005	基于产业集群的我国滑雪旅游产业结构优化的动力机制研究	哈尔滨体育学院	叶海波
006	辽宁冰雪旅游市场分析	东北大学	逯明智
007	我国资本市场促进体育产业结构升级的路径分析	上海体育学院	朱启莹
008	滁州市健身俱乐部现状调查及对策	沈阳体育学院研究生部	徐长路
009	大型体育场馆供给公共体育服务的现状、问题及对策——基于六普数据的分析	北京体育大学管理学院管理学教研室	李圣鑫
010	新常态下我国体育产业结构优化的政策研究	山东体育学院研究生教育学院	刘远祥
011	青少年体育是体育产业发展的重要支柱	武汉体育学院研究生	柯雄文
012	山东省体育用品制造业的发展现状及对策研究	山东财经大学体育学院	孙冰川
013	健康经济理论视域下 群众体育与养老服务业的发展研究	湖北大学体育学院	黄元汛

014	日本体育产业发展方式的特征及其启示	上海体育学院经济管理学院博士研究生	郑和明
015	中国体育产业投入-产出-效率水平时空分异	辽宁师范大学	钟敬秋
016	上海绿地申花足球俱乐部球迷忠诚的研究	上海体育学院	贾静
017	“融合”互联网+时代的冰雪市场推广	首都体育学院	赵剑缘
018	我国大型滑雪场四季运营模式探索	北京体育大学	康露
019	云南地区民族体育旅游资源的开发研究	郑州大学体育学院	邴川
020	“全民健身”战略下辽宁省滑雪旅游产业供给侧契机及对策	沈阳体育学院	蒋越
021	石林彝族火把节民族体育旅游市场开发研究	上海体育学院经济管理学院	马尔伊赛
022	乐视体育与智美体育发展对比研究	上海体育学院体育管理学院	郭政
023	我国体育事业发展十二五规划与体育发展十三五规划比较研究	西南科技大学体育学科部	谭宏
024	上海市中小型路跑品牌赛事融资能力问题研究	上海体育学院	李真雯
025	VR技术在体育直播中的应用研究	成都体育学院 经济管理学院	沈军
026	购买全民健身公共服务中的政府角色偏差与矫正	上海体育学院经济管理学院	史小强
027	基于内容分析法的我国体育产业政策分析	上海体育学院体育产业研究院	廉涛
028	武汉网球公开赛营销策略中的问题和对策分析	上海体育学院	汪迪
029	“十三五”我国体育彩票机构社会责任发展研究	上海体育学院经济管理学院	徐家熹

030	基于运动内衣消费行为论女大学生体育消费的文化特征	广州中医药大学体育健康学院	王媛
031	体育彩票销售网点选址模型研究	上海体育学院	郝汀
032	大型体育场馆建设运营PPP模式下的风险规避研究	沈阳体育学院	董雪
033	老年体育商业化发展路径探析	上海体育学院经济管理学院	孙启斌
034	云南少数民族地区居民体育消费现状调查及影响因素分析	昆明理工大学津桥学院	廖永祥
035	上海坐标·城市定向挑战赛对群众体育赛事的启示	上海体育学院经济管理学院	魏善亮
036	体育产业资源交易平台——体育赛事市场运营新模式	山东体育学院	张利才
037	京津冀体育产业协同发展管理机制探讨	首都体育学院管理与传播学院	郝晓岑
038	大型体育场馆服务外包合同制治理模式研究	宁波大学体育学院	车雯
039	以南京青奥会运行浅析我国体育赛事媒体运行服务的发展	武汉体育学院研究生院	李若凡
040	浅析体育用品企业的品牌社群营销 ——以NIKE的NIKE+ RUN CLUB为例	上海体育学院	陈金洋
041	都市体育中心圈的空间布局与体育产业协调发展的研究 ——以济南市为例	济南大学体育学院	王颖
042	供给侧改革视角下我国体育场（馆）供给侧结构失衡的主要 问题、成因及改革路径研究	新疆师范大学体育学院	张盛展
043	共享经济视域下体育产业的发展	成都体育学院经济管理系	吴洋洋
044	我国体育产业环境省域差异研究	沈阳师范大学体育科学学院	吴立川

045	虚拟现实技术及其在体育产业领域的应用展望	山东体育学院	牛莹
046	我国大型体育场馆经营权改革研究述评	华中师范大学体育学院	姬庆
047	“五大理念”引领下我国大型体育场馆发展研究	武昌首义学院	尚谭伟
048	我国女子职业足球俱乐部融资方式选择探索	上海体育学院经济管理学院	赵翠焕
049	“互联网+”背景下跑步APP线上赛事发展研究	成都体育学院经济管理系	李洋博
050	“十三五”时期各地体育产业人才规划审视	成都体育学院经济管理系	白艳黎
051	比较中美体育品牌代言人对于体育产业发展及人才培养的影响研究	武汉体育学院	刘媛媛
052	山地户外运动赛事与旅游产品融合问题分析	遵义师范学院体育学院	高岩
053	健康中国视域下我国体育健身休闲产业发展的研究	青岛农业大学体育教学部	唐栋
054	中国足球“管办分离”实施阻碍与对策	西南财经大学	孔志懿
055	浅谈我国大型体育场馆的财务管理	上海体育学院经管学院	吕晨
056	德国“产学研”制造模式对我国体育产业发展的启示	沈阳体育学院研究生部	王楠
057	当前我国健身俱乐部行业壁垒及其破解策略	沈阳体育学院研究生部	郭培宇
058	中日职业足球管理体制比较研究	北京师范大学体育与运动学学院	赵婷玉
059	体育经纪业对我国体育产业的影响研究	忻州师范学院体育系	支强
060	“健康中国”视角下的我国体育产业资源整合的实施路径分析	武汉体育学院研究生院	郭洋洋

061	群众性体育赛事商业化运作的研究	武汉体育学院研究生院	王建达
062	福建省体育健身休闲产业发展策略研究	泉州师范学院体育学院	王延婷
063	欧洲职业足球俱乐部财务监管制度研究	上海体育学院经济管理学院	吴昊峰
064	建设群众体育强国进程中体育场馆资源非均衡发展研究	郑州师范学院体育学院	程亚飞
065	大型体育场馆“国有民营”模式研究	宁波大学体育学院	孙嘉潞
066	体育旅游法律问题的现状分析	山东体育学院	公海娜
067	我国大型体育场馆免费低收费开放财政补助政策问题及对策	福建体育职业技术学院	郝海亭
068	关于我国城市马拉松赛事安全问题的思考	首都体育学院	王婷
069	冰雪运动“南展西扩”的机遇与挑战	华中师范大学体育学院	蔡明明
070	北京市居民体育消费研究 ——基于北京市第三次群众体育调查报告	首都体育学院研究生部	郭世豪
071	我国冰雪产业发展与市场开发研究	华中师范大学体育学院	何于苗
072	我国滑雪产业结构优化的制约因素和路径选择	东北大学体育部	王志文
073	鄱阳湖生态经济区居民体育消费市场供需结构与优化研究 ——以南昌市为例	江西科技师范大学体育学院	黄平
074	职业体育赛事辅助项目模型构建与测量 ——兼论对中超联赛的启示	上海大学体育学院	张轶

075	论我国本土体育运动品牌的市场推广策略 ——基于中美比较的视角	首都体育学院研究生部	张凌双
076	体育产业供给侧改革视角下马拉松发展研究	太原科技大学体育学院	张登峰
077	全民健身战略背景下全民健身操舞赛事 产业链构成及打造研究	河北体育学院	曹焕男
078	“广场舞冲突”现象的冷思考 ——论学校体育场馆供给侧结构性改革	河南财经政法大学体育系	张晓磊
079	我国体育产业供给侧结构性改革的动力、方向与路径	成都体育学院经济管理系	黄芳
080	供给侧结构性改革背景下我国体育产业投融资路径选择	成都体育学院经济管理系	万佳利
081	区域体育旅游协同发展：内容、条件、路径	上海体育学院经济管理学院	张程锋
082	公共体育场馆网络服务平台建设影响因素研究	宁波大学体育学院	杨慕屹
083	杭州亚运会场馆空间与区域共享研究	宁波大学体育学院	张静
084	杭州马拉松赛市场化运作的现状分析和对策研究	上海体育学院	李凯丽
085	我国体育用品产业的演变及发展对策研究	上海体育学院	于丰源
086	上海国际马拉松火爆背景下的赛事市场开发机遇研究	上海体育学院	刘璐
087	事业类型大型体育场馆运营管理社会化改革研究	华中师范大学	李震
088	体育产业品牌培育路径研究	山东体育学院	梁高亮
089	我国民族民间体育赛事与旅游目的地旅游业互动发展研究	西安体育学院	杨涛

090	西安秦岭北麓乡村民俗体育文化旅游可持续发展研究	陕西师范大学体育学院	羿翠霞
091	内蒙古那达慕可持续发展路径研究	西安体育学院研究生部	张懿瑶
092	西安市社区体育居民需求调查与思考	西安体育学院	赵倩倩
093	我国区域体育产业政策聚类分析 ——基于各省“关于加快发展体育产业促进体育消费实 施意见”的对比	吉林体育学院体育教育学院	姜广义
094	高原特色体育产业发展途径研究	曲靖师范学院	晏瑞琴
095	供给侧创新视角下大学生运动鞋消费行为研究 ——以福建省体育院校为例	学院美术与设计学院/福建省体育产业	郑琳泓
096	基于创业核心要素模型的体育类大学衍生创业个案研究	上海体育学院经济管理学院	李闻璐
097	北京市老年体育旅游产业发展现状及对策	首都体育学院	朱亚成
098	基于UTAUT模型：互联网体育彩票消费行为综合视域分析	山东大学体育学院	李凌
099	体育公共服务政府购买中的委托代理失灵 ——来自上海的思考	上海体育学院	齐超
100	体育产业真能影响经济的转型升级吗？ ——来自美国明尼阿波利斯市的证据	华东政法大学	余守文
101	全民健身战略下的体育消费研究	广东实验中学	杨义
102	福建省规模体育场馆建设运营现状与发展路径研究	泉州师范学院体育学院	许月云
103	我国户外运动产业的发展现状、前景与选择	河南科技大学体育学院	赵承磊

104	“一带一路”与我国体育产业对接发展路径研究	安徽财经大学体育产业管理与发展研究所	姜同仁
105	京津冀区域体育旅游产业发展前景研究	天津体育学院研究生部	殷天皓
106	公共体育服务与体育产业的作用机理 ——基于替代效应和收入效应的分析	上海电机学院	冯维胜
107	“乒超”联赛特征及未来发展建议	上海体育学院期刊社	高伟
108	我国冰雪产业发展与市场开发研究	华中师范大学体育学院	何于苗
109	经济转型期上海大型体育赛事营销策略创新	上海财经大学体育部	王苑苑
110	“互联网+体育营销”推动体育产业发展新模式	温州大学体育学院	陈福运
111	武术产业化存在的问题及研究	上海体育学院	李亚晴
112	我国民间资本参与体育场馆建设研究	河北体育学院	庞善东
113	我国体育旅游资源开发研究 ——以苏州为例进行研究	苏州工业园区星洲学校	张鹏
114	冬奥背景下我国区域滑雪产业结构效应研究	哈尔滨体育学院	王飞
115	“互联网+”与我国体育产业的发展研究	武汉体育学院研究生院	张心怡
116	延安市休闲体育现状及发展前景研究	延安大学体育学院	常保荣
117	我国海洋体育旅游资源与市场开发研究	浙江海洋大学体军部海洋体育发展中心	张同宽
118	我国体育用品制造企业创新能力与发展策略研究	上海体育学院	苏晓男

119	我国职业体育反垄断规制的理论基础与法律保障	西安交通大学城市学院	应晨林
120	2017年天津全运会票务营销策略分析	天津体育学院	常婉璐
121	供给侧结构性改革促进体育消费研究	盐城师范学院体育学院	任波
122	我国城乡居民体育消费演变路径分析——基于政府统计数据 的视角	武汉体育学院体育科技学院	李静
123	我国电子竞技直播平台的现状分析及发展对策研究	山东体育学院	杨见奎
124	体育赛事定价中的主体商谈与权利实现	西南政法大学	王勇
125	我国青少年体育俱乐部经营管理的对策研究	华东师范大学体育与健康学院	孙辉
126	体育产业资本与金融资本互动发展研究	郑州大学体育学院	南音
127	黄山徽州马拉松赛事运作的SWOT分析	首都体育学院	白婧
128	国家体育产业基地管理发展经验	上海体育学院体育产业发展研究院	徐开娟
129	浅析老龄化对我国体育产业发展的影响	上海体育学院	许千里
130	公众健身设施需求分析及其对公共体育设施PPP项目的建设 启示	青岛科技大学体育教学部	徐开胜
131	2022年冬奥背景下滑雪产业转型升级研究	黑龙江大学体育部	唐云松
132	影响中国足球超级联赛竞争平衡因素的质性研究	太原工业学院	张宝钰
133	京津冀协同发展与张家口冰雪产业创新驱动研究	太原工业学院	陈秀莲

134	南京地区Nike360的营销现状研究	南京体育学院	温阳
135	健康中国视域下体育产业发展的机遇与挑战	郑州大学体育学院	李刚
136	“环鄱阳湖城市群”景观体育赛事：战略价值与选择策略	上海体育学院经济管理学院	喻和文
137	“文化工业”批判理论视角下我国体育产业发展存在的问题与反思	上海体育学院经济管理学院	张凯
138	全民健身赛事的可持续发展研究——以我国城市足球联赛为例	上海体育学院体育休闲与艺术学院	刘海通
139	健康中国视野下深圳市居民休闲体育生活的研究	广州体育学院	栗燕梅