

专题报告

编号	题目	单位	姓名
001	互联网+健身俱乐部的运营模式分析	山东体育学院	杨见奎
002	京津冀协同发展背景下的张家口冰雪产业发展研究	河北体育学院	庞善东
003	中国环塔（国际）拉力赛的赛事运营模式研究分析	北京体育大学	周姝辰
004	我国露营旅游的现状与发展对策研究	上海体育学院	苏晓男
005	基于SWOT分析的京津冀青少年户外体育活动营地发展现状研究	中国地质大学（北京）	邓军文
006	制度设计与工具选择——以《上海市全民健身实施计划》为例	上海体育学院	齐超
007	2022年冬奥会我国滑雪场后效益规划与设计	哈尔滨体育学院	王飞
008	商业性体育赛事市场秩序监管治理体系构建研究	温州大学	吴宝升
009	民营资本介入对大型体育场馆经营的影响——以五棵松文化体育中心为例	《运动与健康科学（英文）》编辑部	高伟
010	“引爆点”视域下当下电子竞技热现象探析	成都体育学院	贺东东
011	我国体育服务产业政策基本理论分析与研究	江苏师范大学	吴香芝
012	我国健身休闲产业政策演变及脆弱性分析	空军勤务学院	王建军
013	“互联网+”视角下武术产业发展的机遇与迷惘	成都体育学院	蒋婉秋
014	A股市场体育板块的崛起对我国体育产业的影响研究	哈尔滨体育学院	张莹
015	基于SCP范式的我国滑雪产业发展现状分析	哈尔滨体育学院	苗春竹
016	浅谈峨眉半山七里坪康养旅游市场与产品开发	乐山师范学院	宋佳
017	甘肃省冰雪体育旅游产业发展对策研究	陇东学院	李宏义

018	江苏省滑雪场经营现状与发展对策研究	江苏师范大学	魏亚楠
019	基于媒体系统的体育赛事赞助营销策略研究	上海体育学院	徐夕理、石迪文
020	“互联网+体育”发展研究：形式、困境与趋势	上海体育学院	廉涛
021	体育产业品牌培育与对策研究	山东体育学院	梁高亮
022	城市复兴与体育赛事营销策略研究——以英国谢菲尔德市为例	上海财经大学	王苑苑
023	我国女性体育消费研究现状及走势——基于CNKI数据库的分析	北京体育大学	曾思淇
024	“一带一路”战略下新疆体育旅游发展的SWOT分析	新疆师范大学	顾阳
025	消费集聚视角下体育小镇可持续发展研究	上海体育学院	喻和文
026	中国财政政策支持体育产业发展的内在机理与存在问题	首都体育学院	冯国有
027	我国体育产业发展政策研究的可视化分析	新疆师范大学	韩超
028	“一带一路”背景下北京老年体育旅游产业发展研究	西藏民族大学	朱亚成
029	“一带一路”背景下吉林省冰雪体育旅游发展SWOT分析研究	沈阳体育学院	孙星晔
030	上海市大型体育赛事旅游开发研究	上海体育学院	武莹莹
031	新常态下健身娱乐产业可持续发展战略选择研究	沈阳体育学院	杜江
032	新经济社会学视域下的体育经济行为研究	国家体育总局体育科学研究所	赵铁龙
033	体育产业跨界融合视角下体育特色小镇的实践研究	广西体育高等专科学校	杨扬
034	“一带一路”国家土耳其三大球职业联赛的发展历程及启示	北京师范大学	张建华
035	“情-理-法”视域下商业健身会所服务失误的规避研究	上海体育学院	徐开娟
036	全民健身战略背景下全民健身操舞赛事的品牌打造路径及危机管理研究	河北体育学院	曹焕男

037	武汉市属高校大学生体育消费行为特征研究	湖北大学	李丽
038	帐篷露营地服务质量实证研究	上海体育学院	温美龄 郭洪祥
039	全民健身背景下我国冰雪产业的发展研究	沈阳体育学院	曹亚东
040	农村体育消费市场形成的政府职能定位研究	华东师范大学	陈洋
041	中国马拉松赛事可持续发展的路径研究	成都体育学院	胡艳
042	河南省社区体育赛事的综合效益研究	郑州工商学院	刘悦
043	加拿大冰雪场地建设理念对我国冬季项目发展启示研究	沈阳大学	范存生
044	“互联网+”时代体育数据企业的机遇挑战和发展对策研究	首都体育学院	王磊
045	供给侧结构性改革背景下体育特色小镇及治理路径研究	武汉体育学院	吴桦
046	我国体育消费研究二十年：现状、问题及反思	浙江传媒学院	郑和明
047	一带一路背景下浙江海洋体育旅游发展策略研究	北京体育大学	江桑佳
048	北京市体育场馆精细化管理与公共服务供给研究	首都体育学院	曹淼孙，冯国有，朱杰，梁金辉，郝晓岑
049	“一带一路背景下”新疆喀什市周边城乡居民体育消费结构的实证研究	新疆师范大学	赵亚莉
050	山东省体育产业结构失衡及优化研究	山东体育学院	刘远祥
051	大型体育场馆服务中主体供给产品之遗憾及对策	华南理工大学	王春洁
052	旧厂房改造型体育设施厂房征收问题与承租人权益保护进路探索	南京体育学院	郑美艳
053	“互联网+”背景下体育智能化发展探析	山东大学	宋永志
054	“一带一路”战略背景下我国民族传统体育产业化	武汉体育学院	陈添

055	新形势下京津冀健身休闲体育产业发展研究	首都体育学院	吕昌元
056	运动休闲体育特色小镇发展特点及现存问题研究	首都体育学院	杨越
057	基于DEA模型的大型体育场馆运营效率评价研究	山西财经大学	赵晓青
058	体育场馆应用PPP模式中的政府责任	宁波大学	陆亨伯
059	我国政府购买体育场馆公共服务难题破解：基于“意识-行为”死循环三 角模型	宁波大学	江涵逸
060	大型体育场馆人力资源管理状况与优化的研究	宁波大学	李瀚
061	基于知识图谱的我国“互联网+体育产业”领域可视化研究	云南大学	李奕辰 王卓
062	NBL联赛市场治理分析	成都体育学院	姚乐伦
063	我国体育与娱乐跨界融合赛事研究——以“超级企鹅篮球名人赛”为例	成都体育学院	周湘帅
064	协同创新构建高校体育产业经管类人才创业实践教育途径探索	河南财经政法大学	马永红
065	供给侧结构性改革背景下我国体育产业发展研究	沈阳体育学院	李园
066	武汉市高校非体育专业学生体育消费调查研究	湖北第二师范学院	曹秀玲
067	电子竞技产业现状及问题研究	上海体育学院	张诗敏
068	美丽乡村背景下体育旅游资源发展现状及对策研究	上海体育学院	盘劲呈
069	基于SERVQUAL的商业健身俱乐部服务质量对消费者满意度影响效果分析	吉林体育学院	王立燕
070	我国运动休闲特色小（城）镇的培育策略	三峡大学	王艳
071	国内体育场馆冠名权开发研究	成都体育学院	胡昱萌
072	定制赛事内涵及多维度审视——以成都市“运动成都·定制赛事”为例	成都体育学院	龚瑶
073	“一带一路”沿线国内体育旅游路径设计及实施	河南财经政法大学	陈璐瑶
074	武汉城市圈体育场馆资源社会共享的评价指标体系研究	湖北经济学院	李燕燕

075	我国运动休闲特色小镇的发展历程与建设理念	上海体育学院	李刚
076	浙江体育品牌赛事培育与发展对策	上海体育学院	袁园媛
077	体育旅游研究现状与前沿热点的可视化分析	上海体育学院	吴昊峰
078	西安秦岭北麓乡村民俗体育文化旅游可持续发展研究	西安体育学院	杜静远
079	新时期体育场馆基本理论视角重构及相关研究进展	上海体育学院	丁云霞
080	政府支持社会力量参与体育产业发展的政策文本分析	华中师范大学	杨金娥
081	群众体育赛事的服务外包研究	广州城建职业学院	王亚坤
082	基于消费行为学理论的体育场馆余裕时间定价策略研究	吉林体育学院	周文静
083	“互联网+”时代下体育赛事转播新趋势	成都体育学院	沈军
084	新型城镇化建设下川西地区体育旅游资源与市场开发策略研究	成都体育学院	刘小伍
085	冰雪体育旅游女性消费者参与的质性研究	吉林体育学院	王恒利
086	互联网时代运动健身类APP发展的机遇与挑战	成都体育学院	李晓宇
087	需求导向下我国健身休闲产业发展研究	大连大学	李冬梅
088	大理州休闲体育产业与旅游产业融合发展研究	成都体育学院	包欢欢
089	我国职业足球俱乐部社会责任信息披露研究	上海体育学院	张程锋
090	“互联网+”背景下我国排球超级联赛的发展与推广策略	成都体育学院	刘蓓
091	临夏市体育消费现状调查研究	甘肃民族师范学院	李法伟
092	乒超联赛赛场服务质量评价量表构建	上海大学	张轶
093	互联网+自媒体与体育明星的IP效应	扬州大学	彭杰
094	“互联网+”视阈下荆州市体育旅游的发展策略研究	成都体育学院	刘聪

095	新常态下中国体育社会组织的破局探索	成都体育学院	周霖丽
096	“一带一路”背景下冰雪特色小镇的困境及开发对策研究	沈阳体育学院	宋莹
097	哈尔滨市赛艇旅游市场开发研究	沈阳体育学院	姜亚含
098	“健康中国”背景下成都市体育健身休闲产业现状及发展对策研究	成都体育学院	刘洁
099	“民心相通”视角下体育产业在“一带一路”战略中作用与实现路径研究	成都体育学院	鲜一
100	“一带一路”背景下我国体育旅游发展路径与模式创新	西南财经大学	易闻昱
101	我国滑雪产业竞争力评价指标体系的研究	哈尔滨商业大学	刘巍
102	关于我国发展休闲体育产业的冷思考	北京体育大学	谢珊珊
103	我国推进场馆经营权改革的主要障碍研究	华中师范大学	邱茜
104	产业集聚视角下辽宁省滑雪产业发展对策研究	沈阳体育学院	李洲
105	晋陕豫黄河金三角区域体育旅游联动发展研究	成都体育学院	李娜
106	大型体育场馆服务中利益攸关者关系之失衡	华南理工大学	张瑶
107	“新常态”下河南省体育产业发展现状与路径抉择研究	河南工业职业技术学院	涂金龙
108	试论“一带一路”战略背景下我国体育产业的融合发展	成都体育学院	廖磊
109	我国体育场馆供给中存在的问题及其创新路径研究	华中师范大学	李佳颖
110	关于我国休闲体育产业的发展策略研究	成都体育学院	刘全
111	大型体育场馆管理突破：资产证券化运营	华南理工大学	陈羲
112	PPP模式在美国大型体育场（馆）运营中的应用研究	华中师范大学	陈磊
113	凉山州少数民族体育旅游资源的分布特征与开发策略研究	西昌学院	崔文鹏
114	经济新常态下我国体育产业转型升级路径研究	上海财经大学	陈瑜

115	公共体育场馆委托管理合同研究	华中师范大学	姬庆
116	供给侧改革背景下体育健身休闲产品有效供给研究	山东体育学院	孔澍睿
117	公共体育场馆PPP模式的制度安排与政府角色	山东大学	车雯
118	CBA体育赛事对提升城市形象的影响研究 -----以宁波市为例	宁波大学	陈飞飞
119	“一带一路”战略下我国体育旅游产业发展问题研究	郑州大学	成强
120	新时期中国体育产业发展核心理念的重构	北京体育大学	朱凯迪
121	自由搏击产业发展战略研究	新疆师范大学	彭记托
122	从非合作博弈到合作共赢：体育赛事版权引进的机制创新	南京体育学院	王凯
123	“一带一路”战略下体育产业发展的机遇与对策研究	新疆工程学院	马国帅
124	新常态下我国体育场馆经营管理的发展趋势	北京体育大学	张馨月
125	我国电子竞技体育产业现状及其发展前景研究	宁波大学	严潘承
126	大型体育场馆公私合作项目风险分担与控制研究	上海体育学院	焦长庚
127	我国滑雪旅游业全域发展的内涵、困境分析	哈尔滨体育学院	叶海波
128	湖北省体育场馆服务业发展现状及对策研究	华中师范大学	高枫
129	“地表最强12人赛”营销模式的社会学解构	北京体育大学	李景繁
130	“双轨制”模式在解决我国公共体育场馆改革过度市场	上海体育学院	许千里
131	体育新三板市场功能特征与发展潜力	上海体育学院	朱启莹
132	BOT模式在高校体育场馆建设及管理中的运用研究	成都体育学院	郭广运
133	国外大型体育场馆盈利模式的构建启示	华中师范大学	黄昌瑞
134	“互联网+”与我国体育产业融合发展的研究	成都体育学院	王岚

135	北京马拉松赛事的经济效益研究	首都体育学院	赵剑缘
136	新常态下我国冰雪体育产业发展政策研究——基于《冰雪运动发展规划（2016-2025）》	武汉体育学院	魏孟祺
137	出身、收入、健康会影响体育消费吗？	首都体育学院	车利
138	体育企业的互联网转型发展模式研究——以上海巅峰健身有限公司为例	上海体育学院	张乙画
139	中部地区大众滑雪运动产业发展研究	湖北经济学院	兰自力
140	基于传统节庆活动下的体育旅游发展模式探讨——以阆中古城国际龙舟赛为例	成都体育学院	葛宏伟
141	3D打印技术在体育装备制造行业的应用现状与发展前景研究——研究背景与目的	首都体育学院	李伟楠
142	新形势下中国赛艇运动产业发展的SWOT分析与对策研究	北京体育大学	杨鸣
书面交流			
143	全民健身背景下的体育健身类APP用户体验研究	首都体育学院	杨子凡
144	不同社会阶层非正式结构体体育社团成员体育消费水平分析——以武汉市为例	广西民族大学	王元先
145	“一带一路”背景下素质拓展培训团队提升客户满意度实施策略的研究	上海体育学院	李艳玲
146	中超联赛与英超联赛在赛事运营方面的对比探究——以2016赛季为例	东北师范大学	赫小亿
147	“互联网+”冰雪体育产业发展研究	山东体育学院	王鑫
148	我国休闲体育产业发展策略研究	河南大学	张森
149	“舞火狗”对体育旅游资源发展的影响分析	广州大学	刘诗雅
150	高校体育产业实践基地建设面临的问题与对策研究	河南财经政法大学	李志灏
151	移动互联网对女性参与休闲体育的推动	北京体育大学	狄小慧

152	“互联网+”模式下的“咕咚”APP发展的研究	成都体育学院	朱松
153	新常态下山西体育产业发展背景、内涵与路径	上海体育学院	冯喆春
154	新常态下我国体育产业发展的政策研究	华南师范大学	吕亚南
155	湖北省体育特色小镇运营管理研究	武汉体育学院	郜邦国
156	基于消费者需求视角的瑜伽健身会馆发展对策研究——以昆明市为例	上海体育学院	马尔伊赛
157	“一带一路”背景下凉山少数民族体育旅游业与健康养老产业深度融合研究	西昌学院	李龙
158	海南世居少数民族传统体育旅游资源开发的研究	三亚航空旅游职业学院	王艳红
159	2016年上海松江半程马拉松对松江区的的影响分析	上海体育学院	喻世伟
160	欧美体育产业政策特征对我国体育产业供给侧改革的启示	上海体育学院	孙晶
161	运动休闲视角下的冬奥会场馆的建设与赛后利用研究	成都体育学院	卢军
162	创意经济视角下高校体育场馆经营管理研究	河南财经政法大学	杨芳芳
163	陕西省体育产业专项调查回顾与展望	西安体育学院	杨涛
164	陕西省体育产业引导资金实施的必要性和可行性分析	西安体育学院	刘壮
165	我国单项体育赛事项目管理研究——以2016年上海市国际花剑世界杯大奖赛为例	上海体育学院	刘梦颖
166	“全民健身示范城（区）”体育消费现状及对策研究——以成都市金牛区为例	四川省体育运动学校	岳小靖
167	机遇与挑战：我国龙狮产业发展研究	湖南师范大学	谢士玺
168	中国职业体育发展的影响因素分析	成都体育学院	胡彦嵩
169	浅析体育无形资产视角中体育企业消费者关系的价值评估方法	上海体育学院	葛小雨
170	体育旅游特色资源与市场开发研究	武汉体育学院	陈晔

171	服务营销视角下马拉松赛事服务营销策略研究——以上海马拉松为例	上海体育学院	李凯丽
172	广东“非大湾区”12市体育产业发展的SWOT分析	惠州学院	刘玉
173	高校体育场馆现状与经营管理研究	山东体育学院	刘迎、吴耀宇
174	体验经济视角下运动休闲产业与城市旅游产业的融合发展研究	上海体育学院	张一萌
175	赛事IP热潮下体育场馆的运营策略探究	上海体育学院	常乐
176	“一带一路”视域下我国体育产业跨界融合的发展研究	北京体育大学	朱昱然
177	基于知识图谱的我国体育场馆研究可视化分析	上海体育学院	吴朝印
178	四川省健身休闲产业发展研究	成都体育学院	王江琼
179	四川体育旅游创新与策划研究	成都体育学院	张珊妮
180	体育融入景区改造的SWOT分析	上海体育学院	董晓琴
181	影响CUBA中国大学生篮球联赛发展的若干问题及其对策建议	华中师范大学	吴昕歌
182	我国冰雪产业后备人才培养现状及可持续发展对策研究	沈阳体育学院	崔俊美
183	大数据背景下的我国公共体育服务体系建设现状探究	武汉体育学院	袁戈
184	四川省体育旅游资源和市场的可持续性开发与利用研究	成都体育学院	胡友琦
185	奥运赞助营销—麦当劳与奥运会“分手”的启示	华南理工大学	王露露
186	关于中国体育产业从供给方发力的若干思考	北京体育大学	耿志伟
187	我国山地户外赛事赛道路标设置中存在的问题及对策	华南理工大学	朱士玉
188	体育产业与文化产业融合发展的探讨	成都体育学院	罗美慧秭
189	国外体育服务业政策实施对我国的启示	苏州大学	王思文
190	大型赛事志愿者管理中出现问题及对策研究--以南京青奥会和南京马拉松为例	南通大学	张宗斌

191	关于全民健身与全民健康深度融合的若干探讨	首都体育学院	胡智勇
192	生活在极限-第12届沃尔沃环球帆船赛传播策略研究	湖北经济学院	李轶君
193	成都市室内冰场现状及发展对策	成都体育学院	王乔俐
194	休闲体育专业人才培养途径研究	武汉华夏理工学院	刘涛
195	全民健身战略背景下健身休闲产业发展趋势研究	首都体育学院	王志毓
196	北京滑雪场现存状况及问题研究——以南山滑雪场及军都山滑雪场为例	首都体育学院	尹钟宁
197	价值创新思维下体育元素与真人秀节目融合发展研究	北京体育大学	潘达
198	高校健身休闲运动普及化发展研究	武汉华夏理工学院	赵燕
199	我国足球产业投融资研究——以中超联赛为例	上海体育学院	童超
200	皖南地区运动休闲特色小镇的发展路径研究	安徽师范大学	方磊
201	网络体育博彩与Fantasy Sports关系的思考与启示——兼论我国体育彩票互联网发展对策	上海体育学院	徐家熹
202	户外真人秀引发的旅游热对新疆体育旅游的启示	新疆师范大学	张健
203	运动营养师行业需求与培训现状调查	北京体育大学	程琳琳
204	“互联网+”体育服务企业发展战略研究	上海体育学院	孙思雨
205	“一带一路”的战略主旨对促进我国体育产业健康发展的启示	同济大学	叶宇、毕浩文
206	体育的扶贫作用分析	上海体育学院	张朋
207	互联网在体育赛事中的运用及问题研究	上海体育学院	童仁琨