

中国体育科学学会

中国体育科学学会第十一届全国体育科学大会 会议赞助与商业展览 招 商 函

各相关单位、企业：

全国体育科学大会是由中国体育科学学会主办的国内最具权威性和影响力、最大规模、最高层次、最高水平的综合性体育学术会议，是全国体育科技工作者展示最新体育科研成果、科技成果和交流科技信息的盛会，迄今已在北京、湖北、山东、上海、浙江等地举办了十届。全国体育科学大会以“体育科技界的全运会”的盛誉，聚集了全国广大体育科技工作者踊跃参加。

第十一届全国体育科学大会将于 2019 年 11 月在江苏南京举行，会议主题为“体育发展的科技力量”，将有来自国家体育总局及直属各相关单位，各省、市、自治区体育部门，全国各高等院校，体育与健康领域的科研单位、科技企业，各大出版社和体育学术杂志的近 4000 名代表参加本届大会。

大会将以大会报告、专题报告、国际学术论坛、墙报交流、热点沙龙等多种形式进行学术交流。大会邀请体育与相关领域的专家学者做大会报告；设立 80 个左右的专题报告会场，在涵盖体育学科全领域的同时，也将高度关联医学、健康、旅游、信息等领域；设立国际学术论坛，邀请国外专家学者；设立电子墙报交流会场；设立 10 余个热点沙龙，就东京奥运会、北京冬奥会、运动处方、体育智能化、体能训练、电子竞技、学生近视等热点问题进行研讨与交流。

中国体育科学学会

会议同期举办体育用品展览会，展览包括三大板块：体育科技成果与产品、体育文化产品和体育人才交流。旨在为政府、高校、企业、科研单位、出版社、学术杂志、科技人才搭建自由、公平、开放的展示和交流平台，提供全方位、多领域的交流合作机会。

一、展会概况

展会名称：第十一届全国体育科学大会体育用品展览会

主办：中国体育科学学会

承办：南京体育学院 南京大学

时间：2019 年 10 月 31 日~11 月 3 日

地点：南京大学仙林校区方肇周体育馆

规模：近 4000 名会议代表参会，近 200 家院校、科研单位、企业参展

二、参展范围

展览会设为三大展区：体育科技成果与产品展区、体育文化产品展区、体育人才交流展区。

（一）展示体育仪器器材、康复医疗设备、智能体育设备、体育数字化系统、运动服饰、运动防护用具、运动康复用品、运动营养品、体育电子竞技、体育工艺品和纪念品等。

（二）展示体育文化产品，体育科技图书、期刊、报刊，体育美术、体育影音作品，体育旅游产品，体育文创产品，体育新媒体推广等。

（三）面向全国高校、体育科研单位，开展人才交流与人才引进活动，体育科研项目合作，开展体育培训机构推介等。

三、参展优势

中国体育科学学会

◆地理优势：南京，国家东部地区重要的中心城市，“一带一路”战略与长江经济带战略交汇节点城市，全国重要的科研教育基地和综合交通枢纽。距北京、上海、广州、西安、杭州等城市均在一千公里左右，各路交通四通八达，避免了参展企业路途的奔波周转。

◆人流优势：强大的专业观众资源。近 4000 名代表参加本届大会、近 200 家单位参展。举办隆重的体育用品展览会开幕仪式；学术墙报交流会场设置在展区，将有千余名代表现场学术交流；人才交流展区，将吸引大量的体育人才汇聚展会。

◆场地优势：南京大学仙林校区方肇周体育馆，主馆作为大会主会场，副馆作为体育用品展览会场。主会场建筑面积 8518 平方米，固定座椅 3954 座，活动座椅 1000 座。副馆包括篮球馆、乒乓球馆、武术馆等，建筑面积约为 5200 平方米，同时可容纳 200 余家企业参展。

◆媒体优势：主流媒体强势报道。大会将成立新闻中心，邀请国内主流媒体形成媒体宣传联盟，在大会前期、中期、后期进行全方位的跟踪报道。南大校园、会场周边、主会场、分会场等显要位置提供了大量的广告宣传推广位。

◆布局优势：本届展会将突破参展内容单一、参展区域局限的格局，坚持举办一场涵盖广泛的综合性展览会，以体育产品、体育文化、体育人才交流为展会主线，吸引多方需求的专业观众资源。同时，为参展企业、单位提供强有力的推广与合作机会，设有分会场企业专题报告会、热点沙龙，展览厅设立中心舞台，可作为展会公共交流区域进行产品发布会、推介会、签约仪式等活动。

四、赞助事项

中国体育科学学会

项目	价格（人民币 元）	说明
总赞助商	800,000	享有总赞助权益
金赞助商	300,000	享有金赞助套装
银赞助商	200,000	享有银赞助套装
铜赞助商	100,000	享有铜赞助套装
标准展位	30,000	9 m ² （3m x 3m）
人才交流展位	20,000	9 m ² （3m x 3m）
精装展位	35,000	9 m ² 起
光地展位	3,000/平米	30 m ² 起
企业专题会	50,000	分会场，限定 60 分钟
热点沙龙	50,000	分会场
广告（封二）	12,000/页	会议指南手册、会议展览手册均为彩色。
广告（封三）	12,000/页	
广告（封底）	12,000/页	
广告（插页单面）	6,000/页	
广告（插页双面）	10,000/页	
展厅舞台推介会	20,000	限定 30 分钟
主会场观众台广告位	2,500	条幅或展板广告，企业 LOGO

五、赞助级别

赞助相关级别标准如下：

（一）总赞助商：800,000 元

n 召开新闻发布会公布总赞助商权益，授予“中国体育科学学会第十一届全国体育科学大会”赞助合作伙伴称号；

中国体育科学学会

n 可以“中国体育科学学会第十一届全国体育科学大会”总赞助商名义进行企业宣传与推广；

n 享有下届会议赞助合作的优先权；

n 享有一年内参与学会大型活动的优先、优惠等权益；

n 总赞助商名称和商标体现：新闻发布会宣传形象设计；大会主会场、分会场、展览会场主背景板和易拉宝最显著位置印刷 LOGO 和主推品牌形象，大会代表资料包、代表证印刷 LOGO，在会议主要出版物上刊登公司 LOGO 鸣谢；

……等 19 项相关权益。

（二）金赞助商：300,000 元

n 享有金赞助地位，展览面积：30 m²，总赞后挑选展位；

n 展览开幕式颁发学会金赞助商名誉奖牌、证书；

n 大会和展览会开幕式前，主屏播放 4 分钟企业宣传片；

n 可选一个 60 分钟专题会（总赞助之后挑选时间）；

n 可选一个 60 分钟展厅推介会（总赞助之后挑选时间）；

n 会议资料包中夹放单页公司/产品介绍或专题会请柬；

n 在会议指南、展览手册上刊登插页双面广告各 1 张；

n 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；

n 主会场观众台条幅广告位 4 个（横向 6m *1.2m）；

n 可于会前/会后获得代表通讯录；

n 可免费注册 30 名内地正式代表。

（三）银赞助商：200,000 元

n 享有银赞助地位，展览面积：18 m²，在金赞助之后优先挑选展位；

n 展览开幕式颁发学会银赞助商名誉奖牌、证书；

n 大会和展览会开幕式前，主屏播放 3 分钟的企业宣传片；

中国体育科学学会

- n 在会议指南、展览手册上刊登插页单面广告各 1 张；
- n 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；
- n 可选一个 30 分钟专题会（金赞助之后挑选时间）；
- n 可选一个 30 分钟展厅推介会（金赞助之后挑选时间）；
- n 会议资料包中夹放单页公司/产品介绍或专题会请柬；
- n 主会场观众台条幅广告位 4 个（横向 6m *1.2m）；
- n 可于会前/会后获得代表通讯录；
- n 可免费注册 20 名正式内地代表。

（四）铜赞助商：100,000 元

- n 享有铜赞助地位，展览面积：9 m²，在银赞助之后优先挑选展位；
- n 颁发中国体育科学学会铜赞助商荣誉证书；
- n 展览手册上刊登插页单面广告 1 张；
- n 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；
- n 可选一个 30 分钟展厅推介会（银赞助之后挑选时间）；
- n 会议资料包中夹放单页公司/产品介绍或专题会请柬；
- n 主会场观众台广告位 2 个（横向 6m *1.2m）；
- n 可免费注册 10 名正式内地代表。

（五）标准展位：30,000 元；人才交流展位：20,000 元。

- n 颁发中国体育科学学会参展商荣誉证书；
- n 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；
- n 展位面积 9 m²（3m×3m）；
- n 中英文名称的眉板一块；
- n 三面分隔墙（高度：2.3 米）；
- n 全地毯铺地；
- n 展桌一张，椅子两把；

中国体育科学学会

n 射灯两盏；

n 一个 220V. 5A 的电源插座。

（六）精装展位：35,000 元

n 颁发中国体育科学学会参展商荣誉证书；

n 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；

n 展位面积（3m×3m），9 m²起租；

n 精装公司中英文名称的眉板一块；

n 精装三面分隔墙（高度：2.3 米）；

n 全地毯铺地；

n 展桌一张，椅子两把；

n 射灯两盏；

n 一个 220V. 5A 的电源插座。

（七）光地展位：3,000 元/每平方米

n 颁发中国体育科学学会参展商荣誉证书；

n 空地展位 30 m²起租，不提供以上设备及服务，展商可自行选择装饰风格。

（八）展厅舞台：2,0000 元/30 分钟

n 提供 30 分钟使用权，可用于签约仪式、产品发布、企业推荐会等，在主要赞助商之后挑选时间。

n 提供灯光、音响、桌子、椅子。

（九）企业专题会：5,0000 元/60 分钟。由企业自行组织，可根据专题内容确定名称和形式，可放置企业产品进行体验与互动交流。热点沙龙会场，企业可以根据会场专题采取多种形式参与，如邀请专业人士主持或参与专题交流，可进行会场布置、产品推介、产品演示等内容。

六、赞助原则

中国体育科学学会

（一）中国体育科学学会单位会员享受上述赞助的九折优惠（不包含广告）。参展商可采取多种方式赞助，赞助金额达到人民币 100,000 元以上，即为大会主要赞助商，根据赞助金额被视为金、银、铜赞助商。

（二）展位、广告位挑选原则。首先根据赞助级别确定优先权，其次以申报表提交日期，再次以付款时间为有效参考标准，以“先到先选”原则决定展位、广告位优先权的分配。

2019 年 7 月 1 日前，所有申请套装赞助的展商有权按照等级顺序优先挑选展位和专题会时间段。赞助同等金额的套装赞助商根据“先到先选”的原则挑选展位和专题会时间段。

2019 年 7 月 1 日后，参展厂商按照“先到先选”的原则挑选展位。

除为主赞助商预留的大会出版物广告位置外，其余会议出版物的广告一律根据“先到先选”的原则。

（三）付款、退展有关规定。

（1）参展赞助费可一次性全款支付或分二次支付，分期支付的应在 2019 年 08 月 1 日前交数额的 50%，2019 年 9 月 1 日前应交数额的 100%。

（2）取消参展、赞助、广告的展商，在 2019 年 8 月 1 日之后的退已交款项 80%；在 2019 年 9 月 1 日至 30 日的退已交款项 50%；2019 年 10 月 1 日之后的不在退款。

（3）已报名参展、赞助、广告的展商，因故取消参展的应以书面形式（单位盖章）向大会秘书处提交申请，经确认后方可办理退办手续，所退款项均在展会结束后处理。

七、缴费方式

此通知所列所有费用均以人民币计。

中国体育科学学会

（一）银行汇款

户名：中国体育科学学会

开户行：工商银行北京体育馆路支行

账号：0200008109089053154

请在汇款时务必注明“全国体育科学大会参展”字样。

（二）现金或支票

请直接交到中国体育科学学会财务处。

八、申报方式

2019年9月1日前登录中国体育科学学会官网 www.csss.cn 第十一届全国体育科学大会网页“参展申报系统”，详细填写单位信息及联系方式，勾选相应赞助项目，确认无误后提交申报表。逾期概不受理。

九、联系方式

电话：（010）87182586 、87182545

传真：（010）87183928

电子邮箱：shiyikeda66@163.com

邮寄地址：北京市东城区体育馆路11号

