附件1：论文评审结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **论文编号** | **题目** | **作者姓名** | **录用形式** |
| 723 | 基于ERP的学校体育竞赛管理信息系统的开发与应用 | 姜成 | 专题交流 |
| 724 | 创新驱动战略下中原传统体育文化产业转变发展方式研究 | 唐大鹏 | 专题交流 |
| 726 | 职业运动员形象的文化价值探析 | 代坤、 钟秉枢、 丁红娜 | 专题交流 |
| 732 | 我国体育用品制造业产业集群相关理论问题探析 | 吴宝升 | 专题交流 |
| 734 | 李宁品牌换标的文化张力与战略思考 | 孔庆波、 闫玉峰 | 专题交流 |
| 737 | PDCA循环在游泳场馆安全问题管理中的应用研究 | 杜方志、 郭小林、 张斌 | 专题交流 |
| 740 | 我国中小型体育用品企业战略选择分析研究 | 赵瑞姝、 王子朴 | 专题交流 |
| 748 | 中国乒超联赛的市场分析研究 | 金正程 | 专题交流 |
| 765 | 北京市海淀区网球体育用品市场调查分析研究 | 张洛 | 专题交流 |
| 801 | 可调式人型沙包训练器 | 庄长宽、 桑全喜、 谷枫、 张国栋、 刘俊彦、 梁仁春 | 专题交流 |
| 813 | 北京马拉松营销特点浅析 | 周欣 | 专题交流 |
| 815 | 论泰安市体育产业与文化、旅游等产业的互动与融合发展 | 史瑞应 | 专题交流 |
| 822 | 从“橄榄球掷球定准器”获中国专利优秀奖看项目产业巨大经济未来 | 郑刚 | 专题交流 |
| 823 | 我国体育仿冒品消费的文化解构与质性研究 | 阳煜华、 张卓、 吴广亮 | 专题交流 |
| 827 | 排球便携式扣球辅助练习器 | 杜宁、 孙旭 | 专题交流 |
| 829 | 我国中小城市构建网球品牌赛事研究----以张家港市网球赛事发展为例 | 王敏怡、 邹铜 | 专题交流 |
| 834 | 基于激励理论的商业健身俱乐部教练员管理研究 | 李罗季、 海明屿 | 专题交流 |
| 844 | 仪器器材在足球运动员力量训练领域的应用进展研究 | 胡京生 | 专题交流 |
| 870 | 我国体育彩票业的现状及发展对策研究 | 潘丽英 | 专题交流 |
| 911 | 我国体育用品企业营销能力探讨 | 刘英 | 专题交流 |
| 914 | 从体育与互联网思维的天然联系谈体育产业互联网转型的必要性和必然性 | 张永泽、 韩晴 | 专题交流 |
| 940 | 中外体育用品公司技术创新能力比较研究——以运动鞋专利为视角 | 陈君、 司虎克、 王磊 | 专题交流 |
| 941 | 我国体育产业集群核心能力评价系统研究——基于改进传统模型的视角 | 郑美艳、 王雪峰、 苏新荣 | 专题交流 |
| 946 | 中国职业足球比赛场引导标识标准化建设 | 李中国 | 专题交流 |
| 955 | 国家体育产业基地：学理内涵、产业逻辑及政策启示 | 邢尊明 | 专题交流 |
| 982 | 我国体育用品品牌竞争力分析 | 焦琳琳 | 专题交流 |
| 983 | 论大型体育赛事对城市发展的影响--以南京为例 | 刘俐男 | 专题交流 |
| 985 | 基于用户参与的体育用品企业技术创新模式研究 | 董芹芹 | 专题交流 |
| 994 | 我国体育用品产业现状及发展对策研究 | 于明岩 | 专题交流 |
| 1005 | 运动休闲产业与旅游产业互动融合发展研究——以湖北省为例 | 何祖星、 舒宗礼 | 专题交流 |
| 1024 | 我国运动品牌营销存在问题及策略研究 | 许娟、 谭建湘 | 专题交流 |
| 1035 | 民俗传统体育项目的产业化路径研究——以安塞腰鼓为例 | 赵永祥 | 专题交流 |
| 1039 | 北京发展大型体育赛事旅游研究 | 李赛、 骆秉全 | 专题交流 |
| 1040 | 营销学视角下我国休闲体育市场研究 | 刘舒 | 专题交流 |
| 1049 | 跑步快进——浅析新百伦在中国市场品牌竞争力的提升 | 耿超逸 | 专题交流 |
| 1053 | 战略研究：基于中型国际赛事、发展体育旅游 | 王路瑾 | 专题交流 |
| 1074 | 新兴休闲运动项目 | 陈文成、 刘红芳 | 专题交流 |
| 1076 | 安踏的奥运营销策略分析 | 郭鹏飞 | 专题交流 |
| 1084 | 体育赛事传播中手机二维码的应用研究 | 陆虹、 赵婷玉 | 专题交流 |
| 1086 | 基于SWOT分析法的2013-2014 CBA联赛的研究 | 张铁南 | 专题交流 |
| 1090 | 微观环境视角下我国热带区域海洋体育旅游产品分析--以海南帆船帆板项目为例 | 芦燕、 田建强、 夏敏慧 | 专题交流 |
| 1092 | 基于互联网思维视角下的我国体育用品业发展模式研究 | 刘彦 | 专题交流 |
| 1100 | 体育运动服务体系存在形式的分析与研究———以山东省济南市为例 | 席传浩 | 专题交流 |
| 1101 | 后奥运时代我国体育用品企业的营销策略研究 ——以安踏为例 | 侯锐 | 专题交流 |
| 1106 | 体育企业参与社区体育公共服务的路径研究 | 张雨濛、 陈楚 | 专题交流 |
| 1116 | 北京高校体育场馆的综合利用调查研究 | 董梅 | 专题交流 |
| 1133 | 球迷视角下CBA球队商业价值评估的研究 | 胡冰洋、 孙义良 | 专题交流 |
| 1142 | 公共服务视角下广东绿道运营机制研究 | 陈淑莲、 乔玉、 王丽娜 | 专题交流 |
| 1145 | 我国人口政策对体育用品业发展战略的影响 | 王实、 梁金辉 | 专题交流 |
| 1146 | 两型社会实验区创新体育产业对策研究---以咸宁市为例 | 李爱国、 张文达 | 专题交流 |
| 1147 | 李宁公司的品牌价值及营销策略研究 | 丁冉、 梁金辉 | 专题交流 |
| 1149 | 体育旅游产业协同创新研究 | 刘周敏 | 专题交流 |
| 1152 | “两种自由”概念下的中国体育产业发展探析 | 荆俊昌、 曹亚东 | 专题交流 |
| 1153 | 我国体育用品业的品牌营销策略研究 | 鞠昀彤、 王子朴 | 专题交流 |
| 1163 | 国内外城市休闲公共服务研究综述 | 乔玉、 陈淑莲、 王丽娜 | 专题交流 |
| 1173 | 从伦敦奥运会看我国体育用品企业的赞助营销 | 叶霄 | 专题交流 |
| 1188 | 探析大数据背景下体育用品企业的微信营销 | 郭彬、 李良忠 | 专题交流 |
| 1190 | 重庆市大型体育赛事旅游发展现状调查分析 | 刘中全、 郝晨、 李星辰 | 专题交流 |
| 1200 | 基于计划行为理论下青少年参与型体育消费行为研究 | 贺鑫森、 万磊 | 专题交流 |
| 1208 | 体育产品企业广告认同差异的因素分析 | 陈志生、 邹昀瑾、 俞欣辰 | 专题交流 |
| 1217 | 政府主导视域下辽宁省体育产业区域统筹发展路径研究 | 张春宇 | 专题交流 |
| 1221 | 迪卡侬（中国）营销运作模式对我国体育用品企业的启示 | 安彦明、 王君、 陈亮 | 专题交流 |
| 1226 | 试论我国全民健身产业化发展的困境 | 康晓磊、 罗乐 | 专题交流 |
| 1227 | 国外体育用品品牌发展战略及启示 | 李迪 | 专题交流 |
| 1228 | 海南体育产业集群发展的SWOT分析及策略研究 | 李萍、 夏敏慧、 黎凯 | 专题交流 |
| 1232 | 我国中小体育用品企业品牌的知识产权保护研究 | 张凌云 | 专题交流 |
| 1236 | 南京青奥会对于我国体育产业发展的潜在影响研究 | 李志婧 | 专题交流 |
| 1241 | 大型体育赛事对打造城市品牌的分析研究—以重庆市国际马拉松比赛为例 | 李星辰、 郝晨、 刘中全、 黄晓灵 | 专题交流 |
| 1247 | 体育赛事对经济增长的贡献----以F1方程式赛车为例 | 赵宏伟 | 专题交流 |
| 1262 | 体育文化产业竞争力的评价指标体系研究 | 鲁琦、 乔克满 | 专题交流 |
| 1263 | 北京市体育产业政策研究 | 钟薇 | 专题交流 |
| 1278 | 多功能腰背健身椅 | 何辉、 熊开宇 | 专题交流 |
| 1279 | 长株潭湘江风光带体育休闲旅游发展战略研究 | 蒋宏宇、 王华倬、 李理、 何祖星 | 专题交流 |
| 1309 | 伦敦奥运会沙滩排球比赛的体育展示研究 | 彭器 | 专题交流 |
| 1314 | 体育用品服装类制造企业库存水平影响因素的实证研究 | 陈瑜、 艿芊芊、 刘兵 | 专题交流 |
| 1316 | 转型关键期我国体育用品企业的发展困境及对策研究 | 李书娟、 段艳玲 | 专题交流 |
| 1317 | 群众性武术赛事市场开发研究 | 牛凯 | 专题交流 |
| 1321 | 可穿戴设备与物联网技术在体育用品研发中的应用 | 严欣怡 | 专题交流 |
| 1323 | 摩擦式测试用功率车 | 熊开宇、 何辉 | 专题交流 |
| 1326 | 运动鞋对排球运动员急停起跳环节双脚稳定性的影响 | 张海斌、 葛春林、 王锋、 王娟 | 专题交流 |
| 1336 | 公共体育服务体系建设与体育产业发展 | 李圣鑫 | 专题交流 |
| 1339 | 体育场馆对城乡一体化进程中的联动作用研究 | 郭新伟 | 专题交流 |
| 1343 | 中小城市不同规模家庭体育消费特征研究 | 赵胜国 | 专题交流 |
| 1358 | 体育制造产业共性技术发展研究 | 周学政 | 专题交流 |
| 1363 | 国际体育赛事举办对重庆社区体育全民健身的影响 | 郝晨、 李星辰、 刘中全、 黄晓灵 | 专题交流 |
| 1393 | 全民健身视角下我国休闲体育产业发展的SWOT分析与对策研究 | 马宇飞 | 专题交流 |
| 1403 | 我国体育用品对外贸易的影响因素研究 | 邹新娴、 伊丽娜 | 专题交流 |