



位置服务的 天时、地利、信通、人和

曹冲

从2009年以来，位置服务（LBS）又在全球热闹起来。10多年前，LBS就是个热门话题，而且不少人们在热烈地推动，把它形容为“杀手级”的产业，并且出现爆发性增长，但是至今还没有真正出现大家期盼的轰轰烈烈的发展场景。究竟位置服务什么时候能够实实在在地作为大产业来到人间？我们在这里进行必要的探讨和研究。

位置服务起源于美国E911的强制性法令，要求移动电话报警必须具有位置报告内容。从而，联邦通信委员会明文规定通过五年的过渡期，于2006年1月1日开始，所有在美国市场上出售的移动电话必须具备位置报告功能，否则商家会受罚。当时就有人断言，位置服务会出现爆发性增长。实际上，并不如人们愿望的那样。位置服务在很长的一个时期，主要还是停留在安全紧急救援服务领域。

为此，应该首先讨论位置服务的“人和”。所谓“人和”，就是用户和市场与商家形成相互一致的认同，也就是真正的应用与服务需求，这是任何产业发展的第一要素，是“用户和顾客是上帝”的实质性含义。尽管对于位置服务定义了很多应用服务领域，除了紧急救援服务外，还有导航跟踪与出行服务、车队管理和物流运输、商务信息与广告营销、游戏娱乐与社会交往、本地搜索与信息服务……但是，哪些是赢利点，是增值服务，至今没有定论，没有行之有效的商业模式和赢利模式。现在，多种多样的免费服务到处泛滥，可是真正令用户喜欢，爱不释手的服务可谓凤毛麟角，用户和市场还需要培育和引导，“人和”尚要加温。尤其是用户终端，实现高性能和低价位，方便实用。这两年人们从“智能导航手机”身上看到了位置服务产业发展的曙光，因为智能终端已经不是简单的通话和收发消息的手段，而是非常得心应手的位置服务工具，还可以用语音进行操控，在某种程度上做到“随心所欲”，这是位置

服务产业大发展的良好先兆。

所谓“信通”，实际上是信息通畅的意思，位置服务说到底还是信息服务，信息服务的基本条件是信息通行无阻。但是，有无线通信网络、不同覆盖和速度的网络之间的组合联网，通信效率和通信费用的高低，均是重要的影响因素和大规模应用的前提条件。现在，3G移动网的推进，尤其是移动互联网的高歌猛进，加上Wi-Fi和Bluetooth等通信手段的配合，“信通”这一条款逐步在落实之中。当前又遇上国家推进“三网合一”和逐步向4G网络迈进，前景非常好。当然，从中国通信基础设施的客观条件看，应该说是具有国际先进水平，但是资源的分散，整合的难度相当大，有效利用开拓位置服务产业仍然是任重道远，目前还处在万里长征第一步的阶段。特别是，通信与导航两个产业的结合和相互促进，形成兼容两大专业的“新信息通信网络”（NICT），还需要进行大策划、大行动。

所谓“地利”，说的是在中国这片土地上，如何通过中国人自己的努力，充分挖掘我国的庞大的潜在的应用服务需求，形成具有中国特色的令全世界为之惊叹、首屈一指的智能位置服务产业。说老实话，目前国内对于位置服务的研究、了解、掌握，做到胸有成竹的还真不是很多，尤其要不得望文生义、张冠李戴、好高骛远、文不对题的所谓的“位置服务”鼓吹者，产业发展需要一大批能够坐下来，踏踏实实地做些学问、搞点事业，刻意为位置服务建功立业的开拓者、实践者，一支扎扎实实的创业者队伍。当然，位置服务的四大要素是必不可少的，除了前面提到的新信息通信网络外，还有：集成的多元化定位技术，位置数据和地理信息系统，位置服务平台及中间件。定位技术是以GNSS卫星导航为基石，同时发展室内定位和室内外融合定位技术，后者是“十二五”期间重要发展方向，其中包括

A-GNSS, Wi-Fi, Bluetooth, UWB, RFID, MEMS, NFC (近场通信) 等, 尤其是无线电指纹技术, 或者说无线电场强图形匹配技术。只有从技术上实现突破, 才有产业发展的主动权。数据是位置服务独有的产业特色, 是服务内容的依托。位置服务, 内容为王, 可见其重要性非同一般。位置服务平台是整个产业的核心部件, 是现代位置服务业的集中体现的智能化舞台, 当然离不开多种多样的部件的集成、整合与融合。

所谓“天时”, 指的是国内外大环境和时机, 应该说“十二五”期间是个重大的机遇期、攻坚期和关键期, 因为GNSS处在大变动、大转折、大发展时期, 而我国的北斗导航系统在2012年正式投入区域服务, 举国实施经济结构转型、增长方式转变, 大力发展战略性新兴产业和现代服务业, 以及新一代信息技术与智能信息产业。卫星导航产业已经初具规模, 为位置服务产业的快速发展奠定了良好的基础。从现在的情况看来, 近年

来的移动互联网和智能导航手机的高速度成长, 给位置服务产业创造了某些发展空间, 但是这仅仅是概念性的炒作和尝试, 真正的位置服务产业必须在原先的导航跟踪、车辆监控、人员监管护理、物流运输、休闲娱乐等方面的扎实基础上, 进行提升拓展, 进行改造完善, 不大可能是从天而降式的突然出现。目前利用移动互联网的网络方式运作只是其中的某种方式, 决不是主要方式, 更不是其全部方式。

由以上分析表明, 位置服务是个具有非常巨大市场前景的产业, 现在是切入位置服务的大好时机, 然而还有大量艰苦的工作要做。“十二五”是这个大产业的启动期, 却不是大丰收时期, 因为位置服务还有许多关键技术需要突破, 还有许多基础设施需要建设, 还有许多商业模式和赢利模式值得探讨, 位置服务这块肥沃的土地需要更多的劳作耕耘、辛勤浇灌与汗水, 才能迎来满园春色、丰收在望、好收成、好日子、好年景。■

北斗星通信息服务有限公司 公司名称变更公告

2011年3月14日, 我公司将注册资本增至1.172亿元。为准确有效地树立公司品牌、更好地向全国推广业务, 并为拓展国际市场做准备。根据国家工商行政管理总局《企业名称登记管理实施办法》注册资本不少于5000万元的企业法人, 可以使用不含行政区划的企业名称的规定, 2011年5月19日, 我公司经工商行政管理机关批准, 名称由“海南北斗星通信息服务有限公司”变更为“北斗星通信息服务有限公司”。《企业法人营业执照》于2011年5月19日完成名称变更手续, 公司章程、合同章、财务章、《组织机构代码证》、《税务登记证》等已于2011年6月13日完成名称变更手续。

公司名称变更后, 我公司法律主体未发生变化。公司尚未做变更的各项业务资质均继续有效, 我公司将根据相关规定陆续完成各资质证书的公司名称变更事宜。公司名称变更前以“海南北斗星通信息服务有限公司”名义开展的合作继续有效, 签署的合同不受名称变更的影响, 仍将按约定的内容履行。

我公司根据中文名称将相应的英文名称“Hainan BDStar Information Service Co.,Ltd.”变更为“BDStar Information Service Co.,Ltd.”。

因我公司名称变更带来的不便敬请谅解! 同时, 非常感谢各有关单位长期以来对我公司大力支持, 我公司将一如既往地提供优质产品和服务。

特此公告!

如需咨询和帮助, 请与我们联系。

公司网站: <http://www.bdstarlbs.com/>

联系电话: 北京地区: 010-62969966; 海南地区: 0898-36689579

公司传真: 北京地区: 010-62966646; 海南地区: 0898-36689570

北斗星通信息服务有限公司
2011年6月15日