



市场是最好的设计师， 北斗产业在乘风破浪前进

曹冲

北斗区域系统投入正式营运，像一道无声的命令，掀动了我国的整个卫星导航产业市场。从此，北斗系统就成为我国卫星导航产业发展的核心主体，成为产业的灵魂和主心骨。正如我前面有一篇文章中说过的，现在的北斗产业所指的就是中国导航产业，可以理直气壮地这样说。实际上，我们绝大多数的芯片厂商，研发生产的都是北斗/GPS兼容机，而国外绝大多数希望在中国占有卫星导航市场一席之地的厂商，目前推出的接收机也都是北斗兼容机，这一切让我们更加满怀信心地说，北斗产业就是中国的卫星导航产业，因为在不久的将来，在中国市场上北斗元素必定深入到每一个新生产、新产品、新上市的产品中，这种情况已经成为必然趋势，事实也充分证明了这一点。

经过近些年来北斗重大专项的不懈努力，以及多部门、多地区、多行业的积极推进，我国的北斗产业已经是“箭在弦上，不得不发”。“春风得意马蹄疾”，北斗系统正遇上我国的战略性新兴产业这一大气候，发改委和财政部推进的“卫星及应用产业重大专项”，如同春风吹拂大地，送来了北斗百花园的满园春色。两年内已经有数百家企业参与，有上百家企业获得资助，北斗产业化热潮如排山倒海一般，在短期内迅速形成非常良好的产业发展大环境，市场以出乎人们意料的千军万马、奔腾不息之势，把人们的种种担心、忧虑、徘徊观望等情绪一扫而光，市场以不可遏止的激情在呼唤产品、呼唤服务、呼唤企业、呼唤政策，市场成为产业当之无愧的总设计师，成为任何人都无法比拟的特级大师，带动成百上千家企业，演化出一场场北斗产业化大戏。

预计2013年北斗终端的销售量会远远突破百万台，原来以为“望尘莫及”的北斗手机生产厂家也如雨后春笋般地涌现出来，2014和2015年北斗终端产销量有望分别突破千万台和万万台的大关。总而言之，北斗系统的成功必须实现三大层面的融合，这就是系统、产业、市场的多层次融合，北斗系统只有融合到全球的GNSS大系统中，北斗产业必须融合到整个卫星导航产业中，最终北斗市场融合到全世界的全球化市场中，成为你中有我、我中有你的国际化市场，才能算是北斗的真正成功。现在只是北斗产业发展的起步阶段，还只是北斗新长征的第一步，将来的产业发展可谓前途无量，风光无限。