



要大张旗鼓地推进面向车联网的智能服务

曹冲

千呼万唤，物联网只听到楼梯响，却不见人下来，原因是物联网太大、太空、太虚无缥缈，物联网是个梦想，可能是十年以后要做的事情。现如今，它还只不过是片浮云。

物联网久久没有出现，车联网突然应运而生。它成为物联网的“春江水暖鸭先知”的那只鸭子，成为物联网的先行者。此事绝非偶然，多少年来，人们不停地耕耘着汽车这块肥沃的土地，电子信息成为当今汽车产业的重要领域，而信息服务成为这一领域的主要经济增长点。

应该指出的是，汽车业的服务非常发达，那是汽车的售后服务，异常地周到，但是提升到现代服务业，汽车服务远远没有到位。尤其是信息服务，它不仅大大提高了汽车售后服务的质量和水平，更加重要的是，全面推动了与汽车相关的、由其带动的一系列产业及其增值服务，这些服务能够全方位地改造汽车这样的传统产业，尤其是相应的运输业、物流业、客运业，做到减少交通拥堵，节约运输成本，提高生产效率，保障人财安全，改善生活质量。

信息服务的大规模正式展开，是从卫星导航的引入开始的，多年来车辆信息系统（Telematics）打开了先河。美国、日本和欧洲大量的推广，形成了发展势头。根据相关报道表明，汽车导航仪（包括含有移动通信设备的装置）的前装率在美、欧、日分别达到 50%，60%，70% 以上，估计到 2015 年导航设备将在这些国家成为标准配置。而在我国，虽然这些年来汽车的产销量年年在快速增加，可是导航设备前装市场始终红火不起来，前装率一直低于 5%。可见我国的信息化水平之落后，发展前景非常大。

由以上分析可以看到，车联网概念不是从天上掉下来的，有其发展基础。车联网的主题是信息服务，在我

国形成以北斗导航系统为核心推动力的 GNSS 产业主体中，汽车和人员是两种载体，因此车联网位置服务和个人位置服务成为信息服务产业的两大分支，而时间和空间两大基准参考系统是人类社会和宇宙万物的信息依托、主线，也是最重要的占有绝对优势的信息内容，还是实现智能信息服务的核心要素和共性基础，能够保证复杂多变的信息从无序走向有序，实现实时动态的处理和传输，能够用简单易行的方法（如语音控制）对汽车、机械和设备发号施令。

车联网是人、车、路和周边设施的联网组合系统，也是通信网络、传感网络、云计算网络和服务网络的集成系统，还是车辆制造商、销售商、服务商、信息内容提供商和使用者共同的需要，可以实现多方面共赢。车联网不应是概念的炒作，而应是服务的提升，是信息服务为主体的产业转型，是汽车这样传统产业升级的重大机遇和挑战。

面向车联网的智能化位置信息服务是当前发展重点，这是车联网中最具有产业基础和可操作性的重要产业领域。车联网是移动通信业、互联网和卫星导航这三大产业在汽车产业上的汇合点，这三大产业在我国均处在快速发展之中，它们是中国智能信息产业的三大支柱，它们在产业中的作用举足轻重。车联网本质上是战略性新兴产业，是物联网的浓缩版和先行者，是新一代信息技术推动下的智能信息产业的重要组成部分，是国家“十二五”规划的一个热点。车联网究竟如何准确定义，怎样全面推动，还需要做广泛深入细致全面的规划工作。规划应该从推动高端制造业、现代服务业、先进软件业和综合数据业若干领域入手，应该充分体现自主创新、重点跨越、支撑发展和引领未来的发展方针，同时要从战略决策、科技创新、领军人物和产业化四个方面认真规划产业发展的未来。■