中位协〔2016〕1号

**关于组织参加第41届莫斯科国际通信展**

 **(SVIAZ 2016) 的通知**

各有关产业单位：

第41届莫斯科国际通信展 (SVIAZ 2016)将于2016年5月10日至13日在莫斯科举行。该展会是俄罗斯和独联体地区最大的专业通信与信息技术展览会，是世界领先的通信和电脑网络制造商以及服务商的展示平台。展会每年一届，已举办了40届。展会主要展示通讯、导航定位、广播电视、信息技术产品和应用。

2015年第40届展览会吸引了来自俄罗斯、德国、中国、印度、土耳其、美国、芬兰、法国、意大利以及白俄罗斯、乌克兰等国家的377家企业参展，Mobile Telesystems, Radio Frequency Centre of the Central Federal Area等都有规模较大的展台；德国威图集团（RITTAL），瑞士HUBER + SUHNER公司、美国安捷伦公司、日本NEC、思科集团、美国讯远通讯公司（CIENA）、国际通讯卫星组织（INTELSAT）、中国烽火集团等均有参展。展出面积12000多平方米其中，俄罗斯本地参展企业有181家，海外参展企业有196家。德国、中国、美国、韩国、印度等均以国家展团出现，其中我国组织了82家企业占地1300平米，成为规模最大的国家展团。展会日均超过13000位政府部门、商业、企业领导者和学者、用户等专业观众观展。

为推动卫星导航与位置服务产业单位走出去，参与国际市场竞争，获得更大的发展空间，我协会与中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会合作，将组团参加第41届莫斯科国际通信展。中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会是该展会签约中国总代理。有关事项通知如下：

一、俄罗斯市场情况

**由于近期**西方对俄罗斯的持续制裁，欧盟的制裁条款中包括限制通信产业在俄投资和贸易。**俄罗斯通信行业随着西方企业的撤资将出现很大一部分的市场空白，中国中小企业进入俄罗斯市场的门槛将大大降低**。当前中俄双方加强合作的意愿强烈，两国经贸合作迎来新机遇。中国外交部长王毅在接受俄罗斯媒体采访时表示，中俄双方的通信产业作用互补，完全可以建立长期、稳定的战略合作。权威资料表明，**俄电子信息产品市场需求量为85亿美元，而其本土只能提供25亿美元左右，其余部分均需进口解决。通信器材需求占首位，约30亿美元。**中俄两国双边经贸关系稳步发展，俄罗斯对中国的贸易依赖性越来越强，已连续八年保持快速增长，连续七年创历史新高。目前俄罗斯为我第八大贸易伙伴，我为俄第三大贸易伙伴。在对俄出口中，**机电和高科技产品增幅最大，**作为“一带一路”战略重要的伙伴，俄罗斯市场有较大潜力与发展前景。

二、参展政府补贴

为鼓励企业走出去，有关省市对企业参加大型国际展览给予补贴，我会将与中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会协助办理相关证明手续，协助参展企业获取补贴。根据企业所在地区，补贴种类如下：

1．享受国家中小企业开拓国际市场资金补贴，具体按照中小企业开拓国际市场资金文件规定办理（中小企业补贴，各省市都有）。

2．享受江苏省政府专项补贴。该展会已属江苏省政府重点支持项目，对参展企业将给参展费用补贴，数额最终以政府批复为准。

3．享受深圳市和成都市政府专项补贴。

4．享受北京市中关村注册企业专项补贴。

三、展出产品范围

1. 展会特设卫星定位、导航电子产品专区。

2. 商务应用：文件管理方案、存储方案；系统软件、系统管理、网络管理、数据库、中间件、开发工具、操作系统、行政系统、IT服务、商业智能、知识管理、内容管理；企业应用包括ERP、CRM、SCM、生产执行系统、自动数据采集；信息安全；ICT外包。

3. 通信设备及网络服务：固定电话、电信与互联网服务；移动通信、固定电话、电信与互联网服务；广播及卫星；网络元件，光通讯产品。

四、费用构成

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参****展****费****用** | **标准展位费** | 46000元/9平米  | 标准展位含：1）9平方米标准展位，含参展公司中俄文楣板、三面围板（形象设计部分共有3.5米高）、地毯、3盏射灯、咨询桌1张、椅子3把、层板4块或其他相应的配置、1个插座、1个垃圾桶；2）摊位公共装修费及电费；3）博览会收取的清洁费、保险费、保安费、VAT税等。4）会刊费、进馆证、参观券等有关费用。 |
| **光地**  | 4100元/每平米（不含标准配置、电） |
| **报 名 费（取消参展此费用不退）** | 2000元/单位 |
| **开面费** | 摊位费 5% |  |
| **参展人员费** | 展期：21000元/人**以上费用预计，以最后收费通知为准**。 | **展期：**含往返国际机票、6天5星酒店、每天往返接送，部分考察交通、每天3餐（中餐）\* 参展单位可自由选择参加形式，随团人员将得到食宿行等的全程服务。 |
| **注册登记费** | 4800元/每家 | 参展注册登记 |
| **展品运费** | 待定 | 按指定运输公司运输指南办理 |

五、联系人

主 办：贾林威

电 话：13801107565

邮 箱：jiaalw@sina.com

协 办：田晓慧

电 话：010-63880049 13601052175

传 真：010-63880417

邮 箱：glac@glac.org.cn

请有意参展单位于2016年3月10日前联系办理参展手续。

二○一六年一月十九日

 **参展申请表 (合同书)**

|  |  |
| --- | --- |
| **展览会名称** | **第41届莫斯科国际通信展览会（SVIAZ ICT 2016）****展出时间：5月10日-13日 展期4天** |
| **申请面积** | 标准摊位个摊位 (3米x 3米= 9平方米) 摊位号：光地： 平米 开面选择： 面开 |
| **参展人数** | 需参展人数: 人 , 其中业务人员: 人 |
| **单位名称** | 中文 |  |
| 英文 |  |
| **单位地址** | 中文 |  |
| 英文 |  |
| **参展展品** | 中文 |  |
| 英文  |  |
| **承 办 单 位** | **参 展 单 位** |
| **中国贸促会电子信息行业分会****地址：北京万寿路27号8号楼9层****邮编：100846** | **联系人：****E-mail:****网址：****电话：****传真：** |
| **账户名称:**中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会**开户银行:****北京银行万寿路支行****账号：0109 0328 1001 2011 2001 234****(承办单位确认章)**  | **参展单位领导意见：**（签字）（参展单位盖章） 年 月 日 |

说明：1.本申请表（合同书）一式两份，经双方盖章确认后即开始具有法律效力。

2.每个标准摊位的参展人数原则上为2人。

3.本申请表一经确认，请及时付报名费及摊位费，以保证摊位的落实。