

# 联合国世界地理信息大会秘书处

## 关于征集联合国世界地理信息大会 合作伙伴的函

:

经国务院批准，联合国世界地理信息大会将于2018年11月19-21日在浙江德清举办。会议由联合国主办，自然资源部与浙江省人民政府共同承办。大会主题是“同绘空间蓝图，共建美好世界”。大会期间，将同时举办地理信息及相关领域装备及技术展览会，召开企业家工商峰会。大会现遴选符合条件的国际国内相关领域著名企业作为大会合作伙伴，参与大会筹办工作，展示企业发展成就、最新软件产品和硬件设备，企业负责人作为代表参加大会及其工商峰会。

现拟将你单位列为大会合作伙伴。请予研复。

联系人：

电 话：

附件：联合国世界地理信息大会合作伙伴方案

联合国世界地理信息大会秘书处  
(代章)

2018年5月30日

# 联合国世界地理信息大会 合作伙伴方案

经国务院批准，联合国世界地理信息大会将于 2018 年 11 月 19 - 21 日在浙江德清举办。会议由联合国主办，自然资源部与浙江省人民政府共同承办。大会主题是“同绘空间蓝图，共建美好世界”。大会将以全会、分会、边会、论坛、展览等多种形式，交流展示近年来世界测绘地理信息领域的发展情况，展望未来发展趋势，研讨测绘地理信息服务于自然资源监督管理、支撑联合国 2030 年可持续发展议程实施的战略，提出共同应对各国及全球面临挑战的措施。与会人员 1000 余人主要来自联合国成员国政府、地理信息相关领域国际组织、学术界和产业界，其中外方代表 800 人左右，中国代表 200 人左右。大会预计将会有多位相关国家政府首脑、部长级高官出席。本次大会是联合国主办的首届世界地理信息大会，也是中国承办的地理信息领域规格最高、参会人员最多、最重要的联合国活动。为做好大会筹办工作，成立了大会指导委员会，主任由联合国副秘书长刘振民、自然资源部副部长库热西、浙江省省长袁家军共同担任。大会期间，将举办展览会及工商峰会，宣传展示国际测绘与地理信息事业近年来取得的成就特别是科技创新发展状况，研讨测绘地理信息技术如何为“一带一路”建设提供时空信息和科技支撑、如何更好地服务于自然资源监督管理，产业界如何推动落实联合国 2030 年可

持续发展议程的地理信息领域目标、如何促进全球地理信息领域的国际合作等议题。

大会现遴选符合条件的国际国内相关领域著名企业作为大会合作伙伴，参与大会筹办工作，展示企业发展成就、最新软件产品和硬件设备，企业负责人作为代表参加大会及其工商峰会。大会合作伙伴计划分为战略合作伙伴 (Strategic Partner)、首席合作伙伴 (Top Partner) 和主要合作伙伴 (Premier Partner) 三个等级。向大会提供经费五十万美元 (三百万元人民币或相应的支持服务)，可成为战略合作伙伴；提供经费二十五万美元 (一百五十万元人民币或相应的支持服务)，可成为首席合作伙伴；提供经费十万美元 (六十万元人民币或相应的支持服务)，可成为主要合作伙伴。大会合作伙伴资格，需经大会秘书处审查后确定。

不同等级的合作伙伴将享受大会提供的下列不同级别权益：

<b>战略合作伙伴： 50 万美元/或相应的服务支持 (最多 5 个名额)</b>	
核心权益	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 企业名称或标识印制在大会注册资料包 (袋) 上</li><li>2. 企业名称或标识印刷在大会手册或会刊里</li><li>3. 企业名称或标识出现在大会 APP 相关页面中</li><li>4. 获得大会展览区 108 平米使用权</li><li>5. 优先选择大会展览的展位位置</li><li>6. 获得 10 个参加大会展览的免费名额</li><li>7. 大会会场内展示公司产品介绍宣传页</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. 展商目录中整页广告</li> <li>9. 大会会讯中整页广告</li> <li>10. 受邀参加大会相关预热活动</li> <li>11. 展览中心会议室免费使用 1 个小时，可召开企业发布会</li> <li>12. 会议中心桁架广告 1 个（规格待定）</li> <li>13. 展览馆外墙体广告位 1 个（规格待定）</li> <li>14. 与大会秘书处协商确定的其他相关权益</li> </ol>
<b>首席合作伙伴： 25 万美元/或相应的服务支持(最多 10 个名额)</b>	
核心权益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业名称或标识印制在大会手册或会刊里</li> <li>2. 企业名称或标识出现在大会 APP 相关页面中</li> <li>3. 获得大会展览区 72 平米使用权</li> <li>4. 获得 6 个参加大会展览的免费名额</li> <li>5. 展商目录中半页广告</li> <li>6. 展览中心会议室免费使用 1 小时，可召开企业发布会</li> <li>7. 会议中心桁架广告 1 个（规格待定）</li> <li>8. 与大会秘书处协商确定的其他相关权益</li> </ol>
<b>主要合作伙伴： 10 万美元（最多 15 个名额）</b>	
核心权益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业名称或标识印制在大会手册或会刊里</li> <li>2. 企业名称或标识出现在大会 APP 相关页面中</li> <li>3. 获得大展览区 54 平米使用权</li> <li>4. 获得 4 个参加大会展览的免费名额</li> <li>5. 展商目录中半页广告</li> <li>6. 与大会秘书处协商确定的其他相关权益</li> </ol>